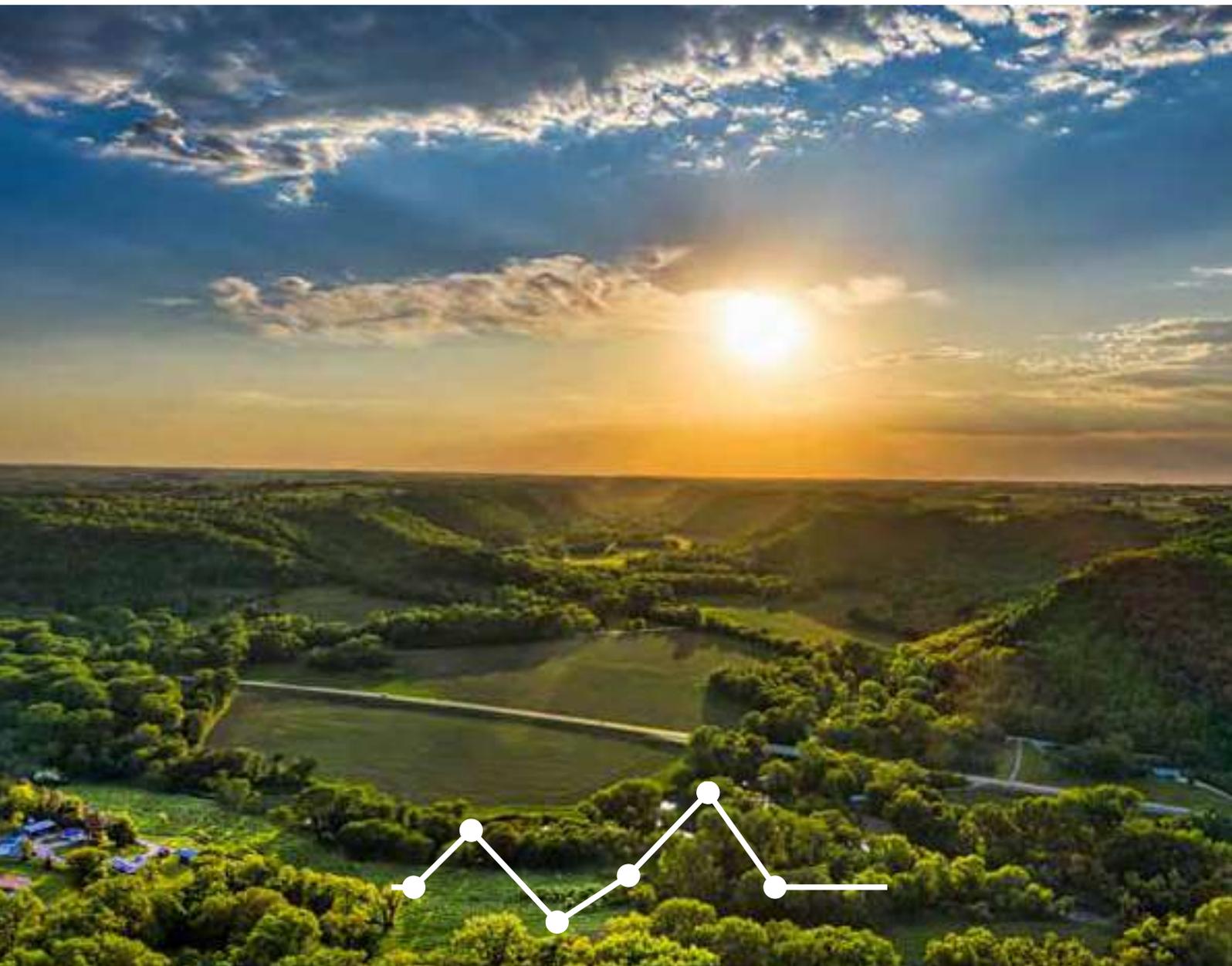


ANNO 2022

Report di sostenibilità

INTERCONSUL SRL - SOCIETÀ BENEFIT



Certified



Corporation



INDICE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ'

LETTERA DEL PRESIDENTE

CHI SIAMO

LE NOSTRE FINALITÀ' DI BENEFICIO COMUNE

GOVERNANCE

Codice Etico
Mission e Vision
Matrice di materialità
Indicatori

PERSONE

Analisi di clima
Eventi interni
Benefit dipendenti

COMUNITA'

Fornitori
I nostri progetti rivolti alla comunità
Il nostro impatto sulla comunità

AMBIENTE

Programma ambiente
Programma meno rifiuti
Giornata mondiale della terra
Obiettivi ambiente

CLIENTI

CONCLUSIONI



LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2022 si è aperto con tante speranze per le persone e per le aziende, comprese quelle che più erano state colpite dalle chiusure imposte dalla pandemia di COVID-19. Purtroppo però l'iniziale ottimismo si è presto spento innanzi ad un altro evento totalmente inaspettato: la guerra in Ucraina.

Una guerra in Europa è un conflitto nel cortile di casa, un evento che non solo non può lasciarci indifferenti, ma che non può non generare profondi cambiamenti. Infatti, anche per la nostra azienda il conflitto ha innescato situazioni di emergenza che hanno richiesto decisioni immediate.

Circa il 10% del fatturato di Interconsul è legato alla traduzione e alla gestione di pratiche richieste da immigrati provenienti da tutti i paesi del mondo. Subito dopo l'invasione dell'Ucraina da parte dell'esercito russo, l'ufficio di Interconsul dedicato alle richieste dei cittadini stranieri ha visto quindi un'impennata della domanda di aiuto da parte di persone, soprattutto donne e bambini, in fuga dall'Ucraina con il bisogno di traduzioni legalizzate in lingua italiana per potere essere accolti e accuditi.

La nostra decisione immediata è stata quella di attivare una catena di solidarietà interna per potere offrire un servizio di traduzione ai prezzi più contenuti possibili ai cittadini ucraini e di stabilire una convenzione con i centri di accoglienza per garantire un servizio tempestivo e solidale, comunicato anche attraverso i canali social e sulla base dei valori che animano le B Corp.

Contemporaneamente, abbiamo registrato un crollo nella richiesta di servizi in lingua russa e una profonda sofferenza, sia emotiva che economica, tra i nostri collaboratori storici di questa lingua che abbiamo cercato di coinvolgere il più possibile in attività di varia natura.

Lo spirito che anima il nostro agire quotidiano e il nostro modo di fare business mettendo le persone al primo posto alimentano il nostro entusiasmo raccogliendo la soddisfazione di tutti gli stakeholder, soprattutto quella dei nostri clienti che ci rinnovano la fiducia, anno dopo anno, trovando nella nostra azienda un team professionale, coeso e motivato.

In questo contesto, il nostro Secondo Report di Sostenibilità è il frutto di una presa di coscienza sempre maggiore e della convinzione che avere un impatto positivo sul mondo sia l'unico modo per dare valore all'essere impresa.

Ilaria Bertinelli
Interconsul srl - Società Benefit



ILARIA BERTINELLI
Chair & CEO - Quality Manager



JORGES BORGES
CFO & Sales Executive



GIOVANNA ROSATI
Key Account Manager

CHI SIAMO

Interconsul nasce a Parma nel 1978 come ditta individuale specializzata nella consulenza alle imprese che operavano con l'estero, da cui il nome che la contraddistingue tuttora.

Nel 1997 l'azienda viene rilevata e trasformata in Società a Responsabilità Limitata, specializzata nella fornitura di servizi linguistici altamente qualificati,

Nel 2003, nasce Interconsul Divisione Eventi - IDE dedicata in particolare alla fornitura di servizi congressuali, hostess, steward e di organizzazione eventi.

Nel 2008, al fine di migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti, l'azienda decide di adottare un Sistema di Gestione Qualità che porta alla certificazione in conformità con la normativa ISO 9001 e la normativa di settore UNI EN ISO 17100.

Nel 2021 Interconsul decide di diventare Società Benefit e nel gennaio 2022 ottiene la certificazione B Corp.

**TRADUZIONE
INTERPRETARIATO
FORMAZIONE LINGUISTICA
EVENTI CONGRESSUALI**



LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Oltre alle attività proprie del suo oggetto sociale, in qualità di Società Benefit, **Interconsul intende perseguire diverse finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.**

In particolare, le finalità di beneficio comune di Interconsul sono:

- l'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei propri servizi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni di categoria, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società;
- il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale;
- la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con i vari stakeholder interni ed esterni.

Le attività di beneficio comune svolte nel corso del 2022 sono riportate nella presente relazione, allegata al bilancio, che viene resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto riterrà utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune viene da noi effettuata sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).

GOVERNANCE



**"L'UMANITÀ HA LA POSSIBILITÀ DI
RENDERE SOSTENIBILE LO SVILUPPO,
CIOÈ DI FAR SÌ CHE ESSO SODDISFI I
BISOGNI DELL'ATTUALE GENERAZIONE
SENZA COMPROMETTERE LA CAPACITÀ DI
QUELLE FUTURE DI RISPONDERE AI LORO"**

RAPPORTO BRUNDTLAND - 1987



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA GOVERNANCE
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP**

18.4

Certified



Corporation

CODICE ETICO

IL CODICE ETICO È UN'ALLEANZA IDEALE CHE L'AZIENDA STRINGE CON LE PROPRIE RISORSE UMANE E CON I PRINCIPALI INTERLOCUTORI ESTERNI ATTRAVERSO UNA SERIE DI ELEMENTI:

● **I PRINCIPI GUIDA PER LE RISORSE CHE OPERANO IN AZIENDA E PER L'AZIENDA.**

● **GLI IMPEGNI FONDAMENTALI CHE L'AZIENDA SI ASSUME NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E VICEVERSA.**

● **LA POSIZIONE AZIENDALE NEI CONFRONTI DELLE PARTI INTERESSATE CON CUI DIALOGA.**

Alla base del Codice Etico vi è il principio imprescindibile del rispetto di leggi e regolamenti vigenti.

È pertanto dovere di ogni risorsa, consulente, fornitore, cliente e chiunque abbia rapporti con Interconsul rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti ma anche il presente Codice Etico. Il Codice Etico descrive gli standard comportamentali etici, sociali e ambientali a cui si devono attenere dirigenti, dipendenti, collaboratori e fornitori nello svolgimento delle proprie mansioni. Il nostro Codice Etico riassume i valori su cui si basano tutte le nostre decisioni. Consultandolo, possiamo diventare più attenti a ciò che ci circonda, dobbiamo imparare a farci domande e non chiedere solo risposte.

Dovremmo ambire a perseguire la crescita personale creando valore per l'azienda e per la società civile in cui siamo inseriti attraverso le nostre decisioni e i nostri piccoli gesti quotidiani. Ha quindi il compito di confermare la nostra visione etica, di esprimere con chiarezza i principi e valori che orientano i nostri comportamenti nelle relazioni con le comunità in cui operiamo, con le persone che lavorano con noi e con le parti interessate con le quali ci confrontiamo.

Questo significa lavorare sulla trasparenza dei comportamenti; significa ridurre il perimetro delle decisioni arbitrarie; significa richiamare alla responsabilità in caso di deviazioni.



VISION

Interconsul si pone come esempio di professionalità e punto di riferimento per aziende e individui che desiderano comunicare in modo efficace in contesti culturalmente diversi favorendo il raggiungimento dei loro obiettivi.

MISSION

Interconsul è un modello di leadership, professionalità, affidabilità ed eticità nella comunità in cui opera. Oltre ad offrire servizi linguistici che rispondono e si accordano ai bisogni degli stakeholder, ne favoriscono altresì la crescita adottando approcci rigenerativi per la comunità e per l'ambiente.

MATRICE DI MATERIALITA'

L'analisi di materialità è uno strumento che Interconsul ha deciso di utilizzare per l'analisi ed il coinvolgimento degli stakeholder nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda. Il primo passo è stato quello di definire internamente, da parte del management attraverso una mappatura, i temi rilevanti in ambito di sostenibilità. Tali temi sono stati poi elaborati all'interno di un questionario che è stato condiviso con gli stakeholder interni ed esterni. Il management di Interconsul ha definito 10 temi come materiali al fine di definire quelli maggiormente prioritari per l'azienda e per gli stakeholder.

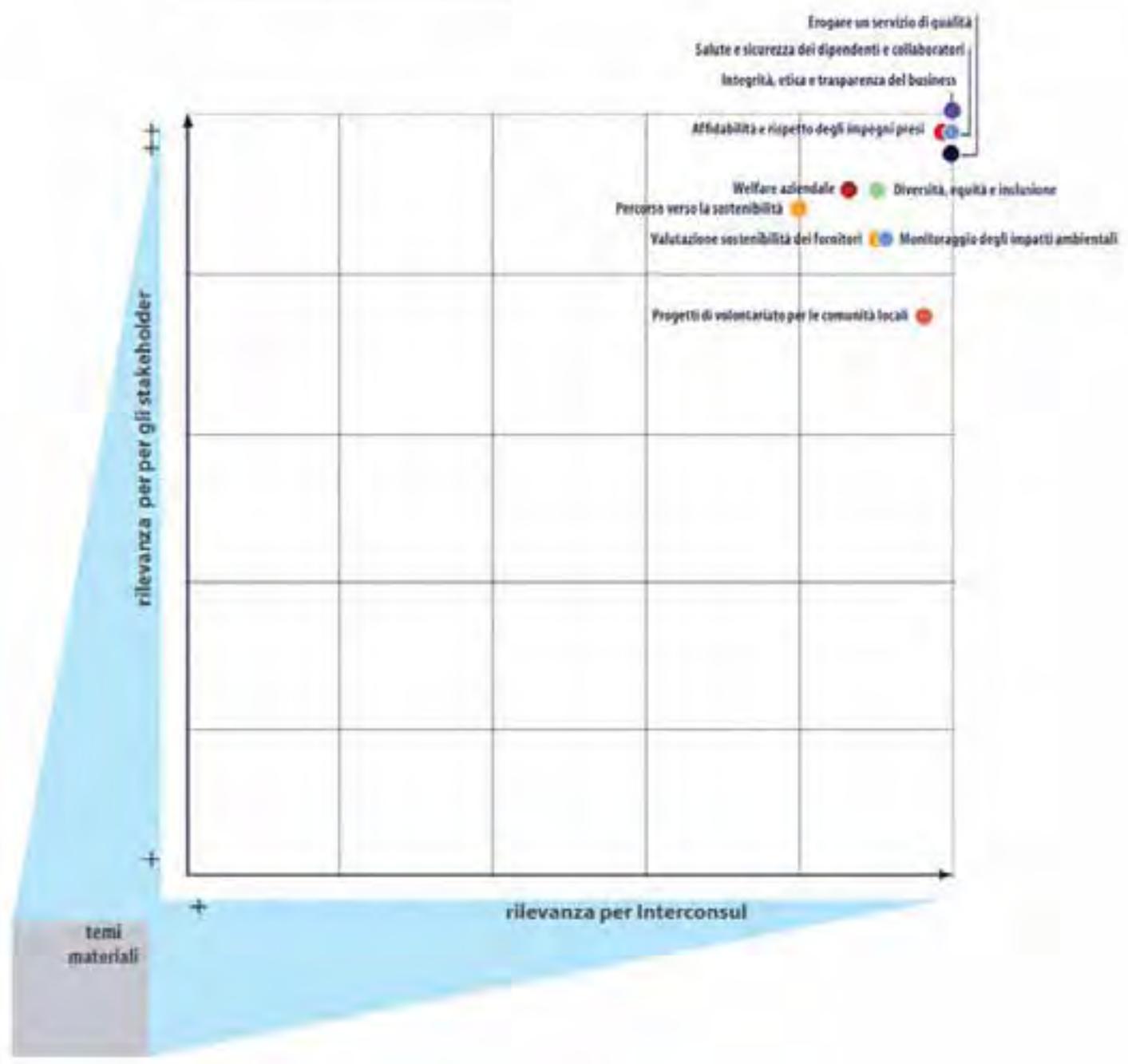
Le macro-tematiche identificate come rilevanti da parte di Interconsul sono riferite ad aspetti ambientali, etico-sociali, risorse umane, qualità del servizio, supply chain e comunità locale. Le tematiche rilevanti sono state inserite all'interno della matrice di materialità riportata in seguito.

Gli stakeholder di Interconsul coinvolti nel processo di analisi di materialità sono stati:



MATRICE DI MATERIALITÀ

La matrice di materialità





INDICATORI

Metriche	Anno 2020	Anno 2021	Anno 2022
Numero di casi di segnalazioni di discriminazione confermati	0	0	0
Numero di casi di segnalazioni di molestie sul lavoro confermate	0	0	0
Numero di episodi di lavoro minorile rilevati	0	0	0
Numero di casi di corruzione segnalati	0	0	0
Numero di casi confermati per violazione della privacy	0	0	0
% di donne presenti nel CDA	66%	66%	66%



Certified



Corporation



PERSONE

LE PERSONE SONO LA RISORSA PIÙ PREZIOSA PER L'AZIENDA.

IL NOSTRO IMPEGNO E' QUELLO DI INCENTIVARE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO, ISPIRATO ALLA TUTELA DELLA LIBERTÀ, DELLA DIGNITÀ E DELL'INVIOLABILITÀ DELLA PERSONA, NONCHÉ A PRINCIPI DI CORRETTEZZA NEI RAPPORTI INTERPERSONALI, CHE CONSENTA A TUTTI I COLLABORATORI DI SVOLGERE AL MEGLIO LE PROPRIE MANSIONI.



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA LAVORATORI
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP**

31.7

Certified



Corporation

Di seguito la panoramica dell'anno 2022 per quanto riguarda gli impatti riferiti al personale di Interconsul.

PANORAMICA PERSONALE 2022



Il 100% dei dipendenti di Interconsul è assunto sulla base del Contratto collettivo del commercio in vigore in Italia e pertanto usufruisce di copertura sanitaria governativa e integrativa come da previsto dal fondo del settore di riferimento.

Nelle tabelle seguenti viene suddiviso e dettagliato il personale di Interconsul per genere, fascia di età, inquadramento e tipologia di impiego

TABELLA 1 - PERSONALE PER FASCIA DI ETÀ - RIFERIMENTO GRI 405-1

Fascia di età	uomini	donne	totale
<30	0	1	1
30-50	0	3	3
>50	1	3	4
TOTALE	1	7	8

PERSONALE PER INQUADRAMENTO E MANSIONE
RIFERIMENTO GRI 102-8

INQUADRAMENTO MANSIONE			
IMPIEGATO	5	0	5
DIRIGENTE	2	1	3
TOTALE	7	1	8

PERSONALE PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO - RIFERIMENTO GRI 102-8

TIPO DI IMPIEGO			
FULL TIME	5	1	6
PART TIME	2	0	2
TOTALE	7	1	8

Nel corso del 2022, si segnala che sono stati coinvolti 5 stagisti attraverso programmi e stage universitari per un totale di 640 ore di stage.

**Percentuale di stagisti assunti
nell'anno 2022: 20%**

TABELLA 2 - ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNO 2022
RIFERIMENTO GRI 404-1

FORMAZIONE MEDIA	genere		totale
	uomini	donne	
inquadramento mansione			
impiegato	/	55	55
dirigente	1	45,5	30,7
TOTALE	1	52,3	45,9

ANALISI DI CLIMA AZIENDALE

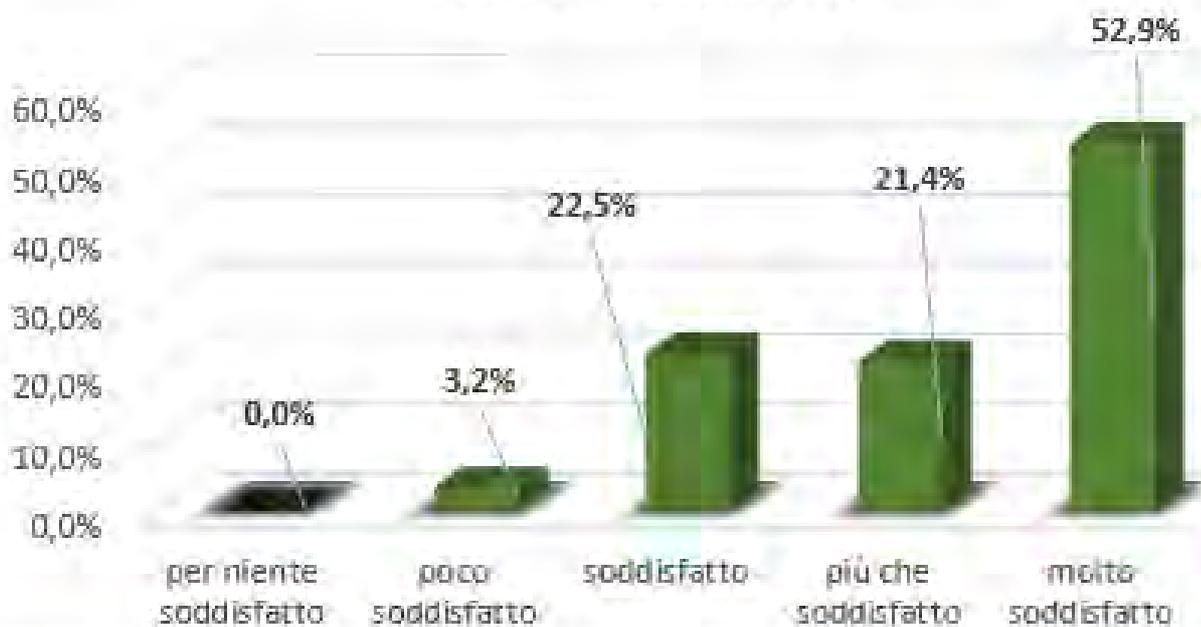
Per la prima volta nella storia di Interconsul, abbiamo deciso di elaborare un questionario anonimo per misurare il livello di soddisfazione dei nostri dipendenti.

Pur avendo riscontrato la necessità di modificare in futuro il questionario per renderlo più adatto ad un'azienda di piccole dimensioni come Interconsul, il questionario è stato fondamentale per pensare di introdurre piccoli cambiamenti, soprattutto nei periodi ad alta intensità lavorativa.

Il questionario ha evidenziato che il 96,8% del personale si ritiene soddisfatto e con alto grado di soddisfazione.

L'obiettivo è ripetere l'analisi di clima aziendale nel biennio 2023-2024.

VALORE TOTALE SODDISFAZIONE DIPENDENTI (%)





Eventi Interni



Venerdrink



Durante il lockdown, i nostri uffici sono rimasti aperti, mentre le attività commerciali circostanti sono state chiuse. Per aiutare il bar/ristorante accanto a noi aperto solo per l'asporto, abbiamo iniziato ad acquistare un drink consegnato a domicilio ad un prezzo convenzionato. Abbiamo poi deciso di mantenere l'abitudine anche dopo il lockdown così, a chiusura dell'ufficio il venerdì sera, abbiamo dato vita al Venerdrink per tirare le somme sul lavoro svolto in settimana, per chiacchierare sui programmi del fine settimana e avere un momento di socialità. All'evento sono invitati eventuali ospiti presenti in ufficio a quell'ora.



Benefit dipendenti



- Autogestione dei turni di lavoro
- Acqua e caffè gratuiti
- Cucina e utensili non monouso a disposizione per i pasti autogestiti

Obiettivi 2023

In ottica di riduzione dei rifiuti, sostegno all'economica locale e benessere del personale, Interconsul ha stipulato un accordo con un bar del vicinato per offrire il caffè al proprio personale.

Benefit
dipendenti



Gruppo di acquisto solidale



Poiché tutti i dipendenti e collaboratori interni sono appassionati di cucina e sono sensibili ai temi di sostenibilità, abbiamo attivato un Gruppo di acquisto solidale per comperare direttamente da piccoli produttori italiani.

Gli acquisti realizzati nel 2022 hanno riguardato:

- riso
- formaggi
- legumi
- pasta
- noci
- burro
- vino



COMUNITÀ

**WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY
THAT USES BUSINESS AS A FORCE
FOR GOOD**

**WHERE WE MUST BE THE CHANGE
WE SEEK IN THE WORLD**

DECLARATION OF INTERDEPENDENCE



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA COMUNITA'
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP**

30.3

Certified



Corporation

FORNITORI

Nello sviluppo e nel percorso di sostenibilità aziendale la catena di fornitura risulta essere un punto fondamentale. I nostri fornitori sono soprattutto traduttori ed interpreti. La loro **qualifica** avviene secondo lo standard di settore rispetto a cui Interconsul è certificata, mentre l'assegnazione degli incarichi avviene tenendo conto dei criteri della **vicinanza** al luogo di svolgimento dell'incarico e quindi riduzione dell'impatto ambientale causato dal trasporto.

I fornitori sono stati coinvolti nel percorso di sostenibilità dell'azienda attraverso la condivisione di un questionario inerente tematiche riferite alla sostenibilità che ha contribuito alla creazione della matrice di materialità.

Inoltre, oltre a firmare un contratto quadro che norma la collaborazione, i fornitori si impegnano al rispetto del **Codice Etico** di Interconsul.

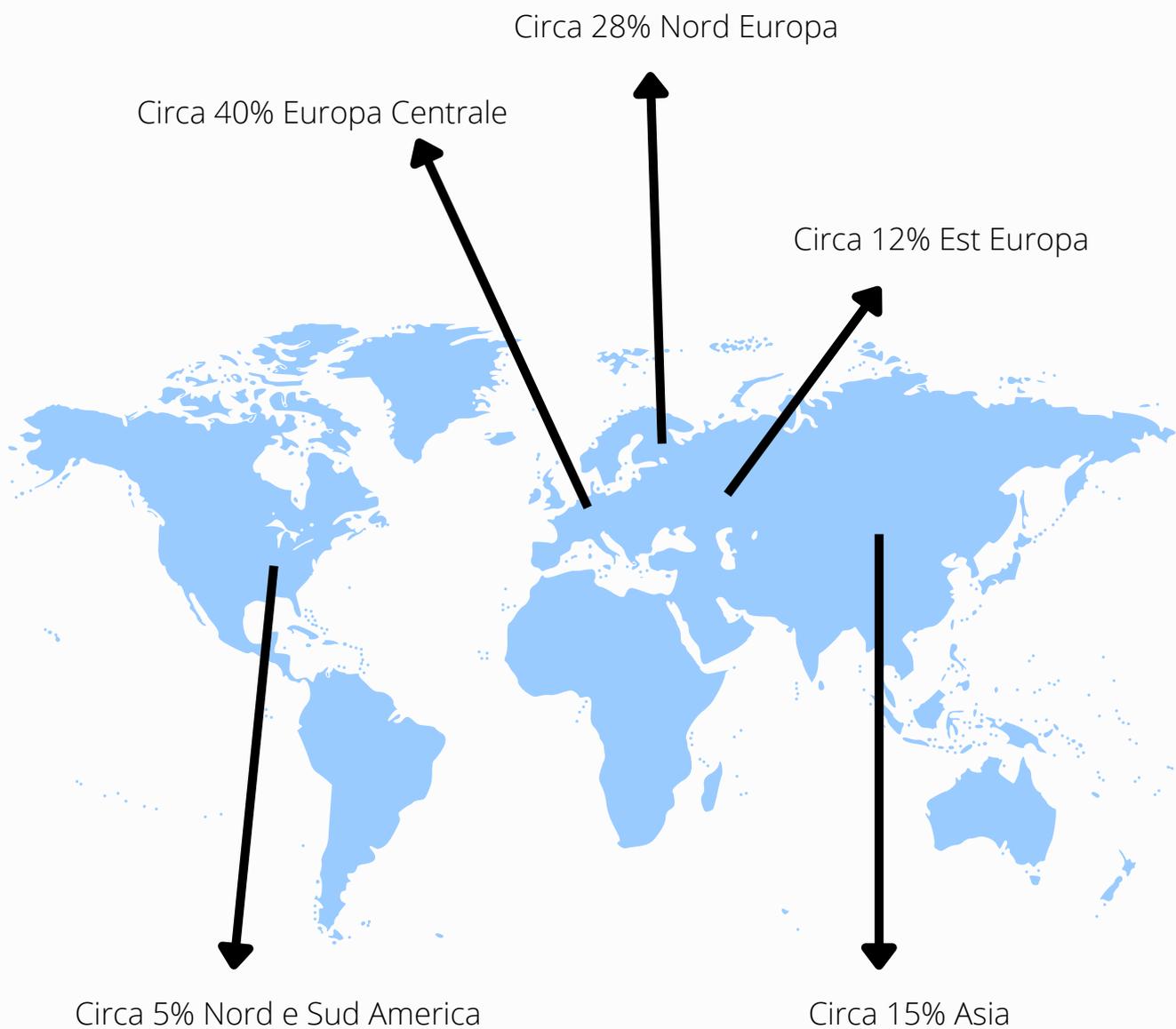
Nel 2022 la panoramica dei fornitori rispetto ai parametri elencati di seguito resta essenzialmente invariata, poiché non vi sono state modifiche rilevanti nell'elenco fornitori qualificati.

NUMERI 2022

- CIRCA IL 62% DELLE SPESE DI FORNITURA (ESCLUSO IL COSTO DEL PERSONALE) È ATTRIBUIBILE A FORNITORI INDIPENDENTI UBICATI ENTRO 80KM DALLA SEDE DI INTERCONSUL
- 100% DEI FORNITORI VALUTATI INCLUDENDO CRITERI DI SOSTENIBILITÀ
 - 77,6% PROFESSIONISTI INDIPENDENTI DONNE
 - 22,3% PROFESSIONISTI INDIPENDENTI UOMINI

FORNITORI

Suddivisione per area geografica dei fornitori di servizi di interpretariato e traduzione



I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ

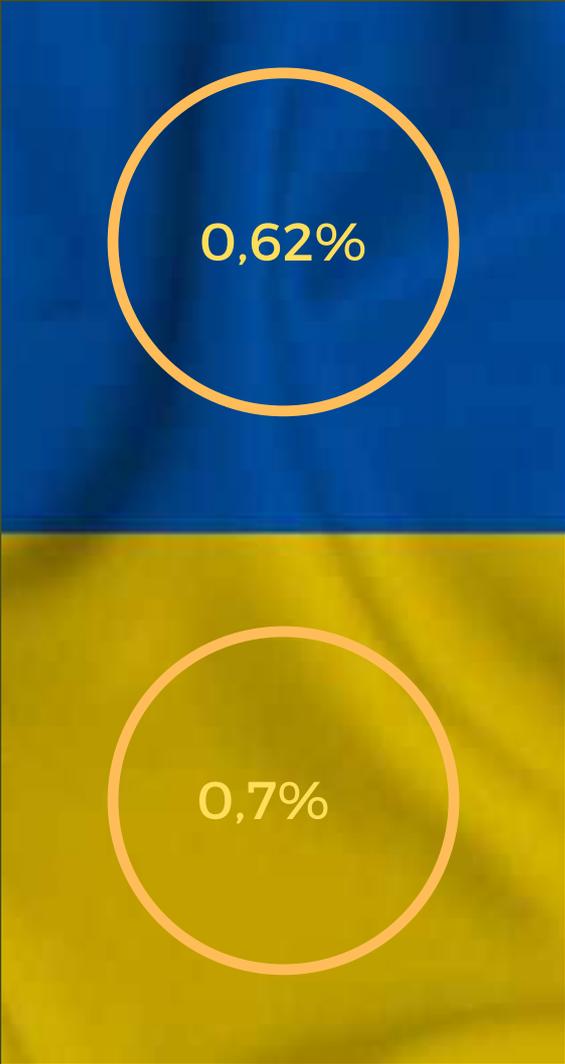
Una fetta importante delle attività dell'azienda è rivolta a cittadini privati che richiedono servizi di traduzione per i motivi più vari.

La stragrande maggioranza di questi clienti è rappresentata da cittadini stranieri che necessitano traduzioni legalizzate per pratiche di immigrazione, motivi lavorativi, familiari, ecc.

Oltre all'abituale supporto gratuito per il disbrigo di alcune pratiche rivolte a persone vulnerabili di categorie sottorappresentate, nel 2022 Interconsul ha attivato un progetto di aiuto ai cittadini ucraini arrivati a Parma bisognosi di traduzioni legalizzate e pratiche finalizzate alla loro accoglienza.



IL NOSTRO IMPATTO SULLA COMUNITÀ



0,62%

Valore del fatturato 2022 destinato al sostegno di progetti rivolti ai cittadini ucraini attraverso l'erogazione di servizi a prezzi di favore e convenzionati con i centri di accoglienza della provincia di Parma.

0,7%

Valore del fatturato 2022 destinato a progetti solidali per la comunità locale .

B CORP ADVOCACY

27 APRILE 2022

12 MAGGIO 2022

24 NOVEMBRE 2024

Nel corso del 2022 sono stati 3 gli eventi organizzati specificatamente per presentare il percorso seguito da Interconsul per raggiungere la certificazione B Corp.

Essendo una micro-impresa, Interconsul è la dimostrazione che non sono necessari grandi numeri per potere agire in modo virtuoso e sostenibile a 360°.

In data 27 aprile, Interconsul ha organizzato un evento online per parlare del movimento B Corp con il personale della cantina Omina Romana di Velletri.

Il 12 maggio, Interconsul ha partecipato al Forum Internazionale del Terziario Donna Parma per presentare il proprio caso.

Il 24 novembre, Interconsul ha dato il proprio contributo al convegno dell'Ente bilaterale del commercio con una relazione intitolata: Anche le micro-impresse possono essere B Corp.



PRANZO IN FAMIGLIA

ASSOCIAZIONE AGD LECCO
30 APRILE 2022

AGD Lecco è l'organizzazione che assiste le famiglie con ragazzi affetti da diabete di tipo 1 a livello locale. Per raccogliere un'esigenza dei propri associati, l'associazione ha voluto organizzare un corso di cucina online per insegnare come preparare piatti bilanciati e gustosi per tutta la famiglia e in grado di rispondere al meglio alle esigenze alimentari imposte da diabete autoimmune e celiachia.

Nel periodo pre-Covid, questa attività era sempre stata svolta in presenza con cadenza annuale.

Interconsul ha quindi provveduto a predisporre il materiale necessario per lo svolgimento del corso e il suo CEO a realizzare l'attività con le famiglie.



CIBO E BENESSERE

CUCINE POPOLARI DI BOLOGNA

28 APRILE 2022

15 NOVEMBRE 2022

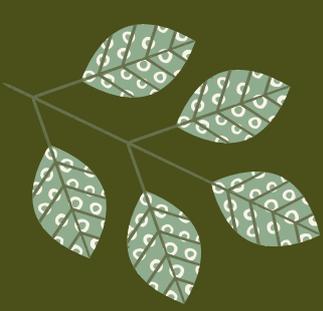
12 DICEMBRE 2022

Il Comune di Bologna organizza ogni anno attività rivolte alla sensibilizzazione sul benessere della cittadinanza, anche attraverso la sana alimentazione.

Una delle attività organizzate sono laboratori di cucina con i ragazzi che svolgono il servizio civile e che operano all'interno di strutture di accoglienza per famiglie in difficoltà.

Interconsul ha organizzato 3 laboratori gestiti dal proprio CEO, grazie alla sua competenza in materia di diete speciali.





APERI-CHEF



OSPEDALE SANT'ORSOLA E ASSOCIAZIONE GIOVANI DIABETICI BOLOGNA 19-20 SETTEMBRE 2022

L'Ospedale Sant'Orsola di Bologna in collaborazione con l'Associazione Giovane Diabetici ha voluto organizzare con il proprio personale medico un evento rivolto agli adolescenti e giovani adulti affetti da diabete.

L'obiettivo del laboratorio era apprendere in modo pratico come realizzare le preparazioni dei piatti in modo da ottimizzare il controllo della glicemia anche in caso di consumo moderato di alcool.

Il laboratorio ha visto l'intervento della CEO di Interconsul come coach in collaborazione con il team ospedaliero della città di Bologna costituito da diabetologo, dietista e psicologa.



DOLCE COME LE PAROLE

24 NOVEMBRE 2022

Il 24 novembre, in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne, Interconsul, nella persona del suo CEO e Presidente del gruppo Terziario Donna di Parma, Ilaria Bertinelli, ha organizzato l'evento "Ricette dolci come le parole", la campagna di sensibilizzazione realizzata dall'Associazione di promozione sociale "Maschi che s'Immischiano", con il sostegno dei Gruppi Torrefattori, FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi e Terziario Donna di Ascom Parma, per contrastare la violenza nelle (e delle) parole in occasione della Giornata mondiale contro la violenza sulle donne.

Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio 2023, nei bar associati Ascom di Parma e provincia, verranno distribuite bustine di zucchero che vedranno stampati diversi messaggi a tema.

Cucinando una ricetta a base di zucchero e caffè si è creata inoltre l'occasione per conoscere l'attività del Centro Antiviolenza e attivare una raccolta fondi a favore dello stesso.



Ricette dolci come le parole
- Show Cooking -

ASCOM CITTADINALE

Moka cheesecake

Ingredienti per una cheesecake da 20 cm di diametro

- 200g mascarpone
- 200 g panna da montare
- 200 g biscotti fritti tipo Bisco ed Oreo
- 110 g zucchero a velo o sciroppo d'agave
- 40 g burro
- 2 cucchiaini di caffè solubile
- 1 tazza di caffè espresso
- 5 g gelatina in fogli (1 foglio)
- lucio in polvere non zuccherato
- zucchero di caffè per decorare a piacere

Preparazione

Montare a bagno il foglio di gelatina quando si sarà ammorbidito, scolare lo e metterlo nella tazza di caffè bollente affinché si sciolga completamente. Scorporarsi dentro anche il caffè macinato mescolando bene. Tenere da parte.

Tritare i biscotti in un frullatore pulitissimo, quindi impastarli con il burro. Rivestire il fondo di una tazzina a cerchio sopra il tappeto di un ampie adattato su un piatto da portata con il composto di biscotti premendo bene con il dorso di un cucchiaino. Mettere in frigorifero.

Montare la panna fredda e tenerla da parte in piccolo quantitativo per guarnire.

Mettere il mascarpone in una terrina e mescolarlo per ammorbidirlo bene, quindi aggiungere lo zucchero a velo incorporandolo perfettamente; aggiungere il caffè mescolando bene ed infine la panna montata con una spatola per non smontarla.

In una ciotola sciolta la gelatina, aggiungere la superficie e conservare in frigorifero per qualche ora per permettere al composto di raggiungere la giusta consistenza.

Per servire, tagliare l'ovale della terrina, adornare con zafferano in polvere e decorare con la panna montata mescolata con caffè e zucchero di caffè.

TRADUZIONI SOLIDALI

ASSOCIAZIONE NOI PER LORO
30 GIUGNO 2022

L'Associazione di volontariato "Noi per loro" è una realtà che dal 1984 si occupa di bambini affetti da patologie oncologiche e offre sostegno alle loro famiglie.

Abbiamo deciso di realizzare la traduzione richiesta dall'associazione nelle lingue inglese, francese e russo al prezzo di costo in modo da dare un contributo al lavoro da loro svolto.



LO SPORT NELLO ZAINO

COMUNE DI PARMA - AUSL - UNIVERSITÀ E
PROTEZIONE CIVILE
OTTOBRE 2021 - MAGGIO 2022

Il progetto promuove tre aspetti: attività sportiva, didattica e ludico-ricreativa ed esperienziale ed è rivolto a 300 bambini, in particolare provenienti da famiglie che non potrebbero permettersi di pagare tali attività.

Il progetto è stato pensato per dare una risposta efficace alle problematiche nei bambini derivate dalla prolungata assenza da scuola dovuta al lockdown.

Interconsul, nella persona di Jorge Borges, ha offerto 2 ore di docenza settimanali a partire da ottobre 2021 per l'insegnamento del karate ai bambini dai 5 ai 14 anni.





I progetti realizzati a favore della Comunità hanno contribuito al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU.



AMBIENTE

**EARTH PROVIDES ENOUGH TO SATISFY EVERY
MAN'S NEEDS, BUT NOT EVERY MAN'S GREED.**

(MAHATMA GANDHI)



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA AMBIENTE
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP**

6.9

Certified



Corporation

PROGRAMMA AMBIENTE

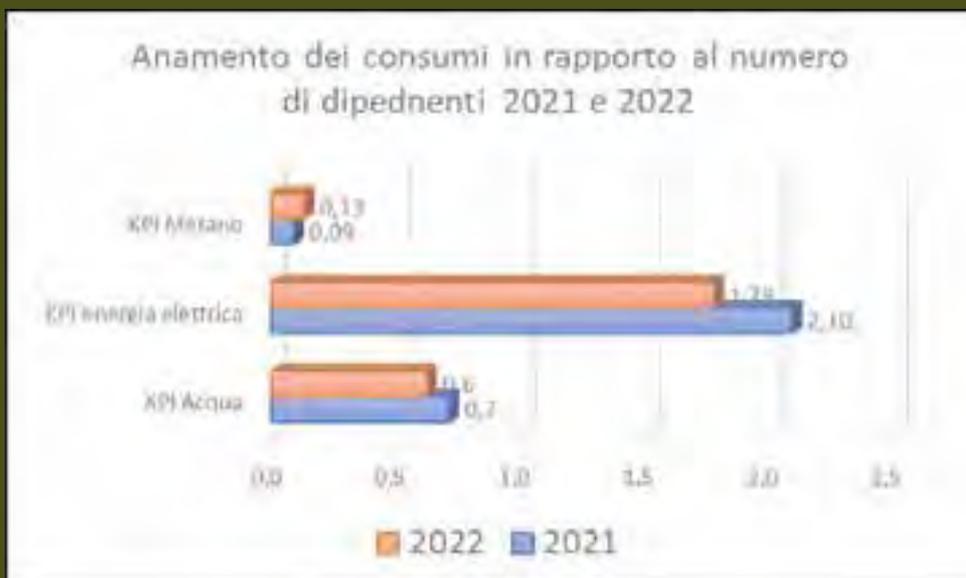
La tabella seguente mostra gli impatti ambientali di Interconsul per l'anno 2022.

SUMMARY IMPATTI AMBIENTALI ANNO 2022

CONSUMI 2022
5000 litri di acqua consumata
100% dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili
14.254 kWh di energia elettrica utilizzata
1.065 Smc di gas metano consumato
3% di riduzione dell'energia elettrica utilizzata

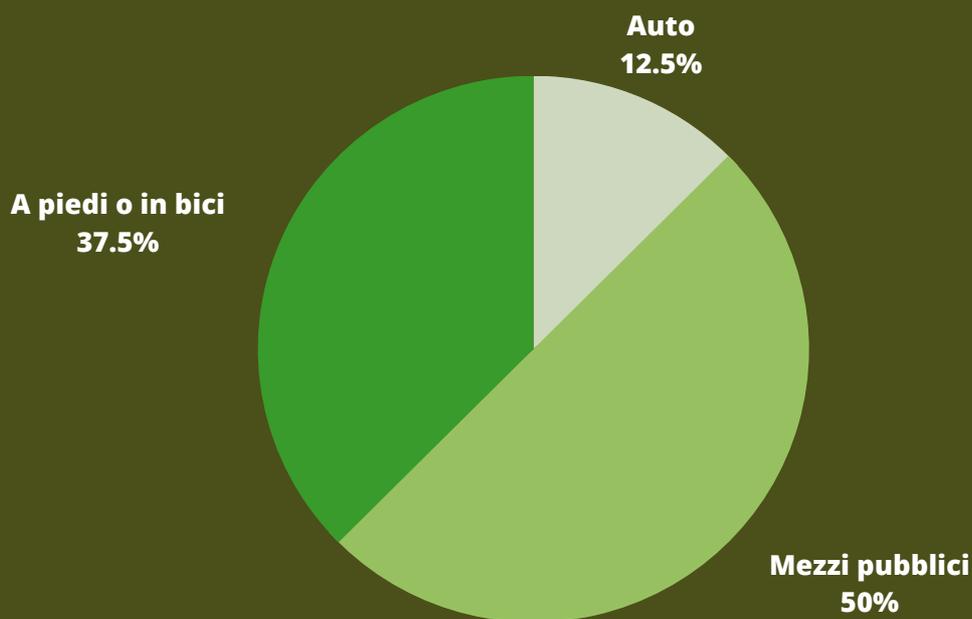
I consumi di acqua, gas e energia elettrica sono riferiti esclusivamente all'ufficio aziendale. Si conferma anche per il 2022 l'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

Di seguito si riporta l'andamento dei consumi per gli anni 2021 e 2022 rapportato al numero delle persone presenti nell'ufficio aziendale. Come si evince dai grafici l'andamento dei consumi rapportato alle persone presenti negli uffici aziendali risulta migliorativo nel 2022 rispetto al 2021 per quanto riguarda l'energia elettrica e l'acqua.



PROGRAMMA AMBIENTE

Spostamenti casa - lavoro del personale



IMPATTO CO2

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022
Scope 1 in tonnellate di CO2 eq	4,68	4,39
Scope 2 in tonnellate di CO2 (location based)	4,93	4,79
Scope 2 in tonnellate di CO2 (market based)	0	0
Indice di intensità di carbonio calcolato come somma CO2 Scope 1 e Scope 2 in rapporto ai Mln di fatturato in euro	10,41	8,76

PROGRAMMA MENO RIFIUTI



Interconsul offre servizi intangibili che non prevedono processi produttivi o la generazione di rifiuti.

Tra le maggiori fonti di rifiuti abbiamo identificato le attività legate al benessere dei dipendenti e ai loro consumi.

Per questo motivo abbiamo deciso di adottare un approccio **plastic free** e **bandito l'impiego di oggetti monouso** sostituendoli con bicchieri in vetro, piatti in ceramica, posate di metallo, dispenser di acqua gratuita per tutti i collaboratori, tazzine in ceramica per il caffè e capsule compostabili.

Abbiamo ridotto le stampe di documenti a quelle strettamente necessarie alla fornitura dei servizi e comunque utilizzando **carta certificata FSC**.

I pochi rifiuti prodotti vengono gestiti mediante **raccolta differenziata**.

GIORNATA MONDIALE DELLA TERRA



In occasione della giornata mondiale della Terra, Interconsul ha supportato la Call to action lanciata da una propria dipendente con la quale si invitavano le persone a ripulire l'ambiente dalla plastica, di pesarla e di diffondere sui canali social il messaggio dell'efficacia delle azioni individuali divenute virali.

Il personale di Interconsul ha poi deciso di impegnarsi a portare avanti la raccolta di rifiuti abbandonati come attività abituale durante passeggiate o escursioni di cui tiene una registrazione sulla bacheca aziendale al fine di motivarsi a vicenda sulla continuazione di questa attività.

Nella sola Giornata Mondiale della Terra 2022, abbiamo raccolto 114,50 kg di rifiuti abbandonati nell'ambiente.

OBIETTIVI AMBIENTE

OBIETTIVI PER IL 2023

Come ulteriori azioni di sensibilizzazione del personale sull'importanza dell'ambiente, Interconsul ha individuato i seguenti obiettivi per il 2023.

- Eliminazione delle capsule di caffè all'interno dell'ufficio grazie alla stipula di una convenzione con un bar del vicinato. Si stima che questa azione porterà alla riduzione dei rifiuti pari a 900 capsule del caffè annue e porterà un contributo diretto ad un'attività locale.
- Individuazione di una associazione benefica a cui destinare il cibo prodotto durante le attività di team building in cucina e non consumate dai partecipanti.
- Continuazione dell'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.
- Monitoraggio continuo dei parametri riferiti ai consumi di energia, acqua e gas con relativi impatti riferiti alla CO2.
- Riduzione del 5% dell'indice di intensità riferito alla CO2.





CLIENTI



PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA CLIENTI
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP

20.0

Certified



Corporation

Di seguito viene riportato il riepilogo dei beneficiari serviti da Interconsul suddivisi per numero di persone fisiche e società nell'anno 2022.

Obiettivo del 2023 sarà continuare a monitorare tale metrica al fine di avere una panoramica generale dell'impatto dei nostri servizi.



NUMERO DI PERSONE FISICHE CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI INTERCONSUL: 621



NUMERO DI SOCIETÀ CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI INTERCONSUL: 337

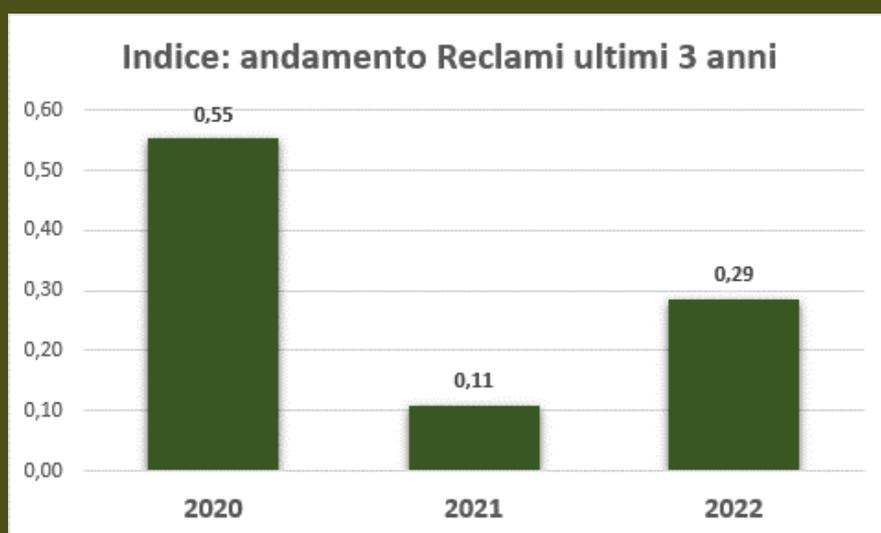
Parte dei beneficiari dei servizi di Interconsul sono persone fisiche, ovvero persone che richiedono il supporto di Interconsul per servizi linguistici, come ad esempio le traduzioni. La maggior parte di queste persone vive nella comunità locale e alcune sono considerate "sottoservite", ovvero sono individui che tradizionalmente hanno più difficoltà ad accedere a determinati servizi, come persone a basso reddito o appartenenti a minoranze etniche.

Nel 2022 Interconsul ha deciso di concentrare i propri aiuti verso i cittadini ucraini in fuga dal proprio paese in guerra offrendo loro servizi di traduzione a prezzi di favore per permettere una veloce integrazione nella comunità locale in cui sono stati accolti.

Questo rientra tra gli obiettivi di Interconsul declinati all'interno del proprio statuto Benefit, ovvero il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale..

Infine, nel grafico successivo viene riportato l'andamento dei reclami negli ultimi 3 anni. I reclami vengono messi in relazione al fatturato, al fine di creare un indicatore che sia il più possibile veritiero dell'andamento della qualità.

Obiettivo per il 2023 sarà la riduzione dell'indice rispetto all'anno precedente.



CONCLUSIONI



Il 2022 è stato un anno di forte ripresa per l'azienda che è tornata ai livelli di attività precedenti la pandemia di COVID-19.

La motivazione del personale è elevata, anche grazie ai valori aziendali che sono condivisi e vissuti nell'agire quotidiano.

L'azienda promuove l'espressione di passioni, interessi e talenti del proprio personale e questo genera energia positiva e grande collaborazione che si rispecchiano anche nelle relazioni verso l'esterno.

L'obiettivo del 2023 è quello di continuare a crescere, animati soprattutto dal senso di appartenenza e dal rispetto che rendono Interconsul una realtà con una reputazione sempre più riconosciuta per professionalità ed etica.