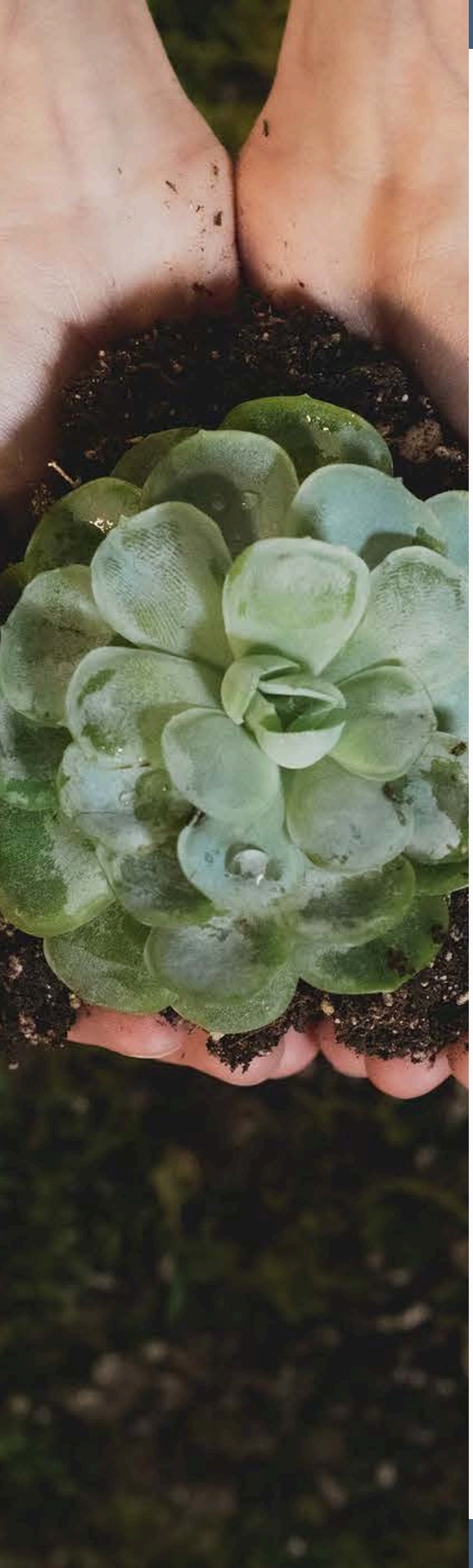
ANNO 2023

Report di sostenibilità

INTERCONSUL SRL - SOCIETÀ BENEFIT

INTERCONSUL

Certified B Corporation



INDICE

REPORT DI SOSTENIBILITÀ'

LETTERA DEL PRESIDENTE

CHI SIAMO

LE NOSTRE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

GOVERNANCE
Codice Etico
Mission e Vision
Matrice di materialià
Indicatori

PERSONE
Analisi di clima aziendale
Eventi interni
Benefit dipendenti

COMUNITA'
Fornitori
I nostri progetti rivolti alla comunità
Il nostro impatto sulla comunità

AMBIENTE
Programma ambiente
Programma meno rifiuti
Passeggiate ecologiche
Obiettivi ambiente

CLIENTI

CONCLUSIONI

LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2023 è stato un anno di grandi soddisfazioni sia dal punto di vista professionale, che dal punto di vista umano e sociale.
I livelli di business sono tornati alla normalità ed il nostro fatturato ha superato il proprio massimo storico, nonostante il mercato della traduzione sia stato letteralmente travolto dalla diffusione dell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale attraverso ChatGPT.

Sempre più utenti ricorrono infatti all'utilizzo di sistemi di traduzione automatica per la realizzazione di traduzioni non strategiche per il loro business, situazione che ci ha fatto registrare un'importante contrazione nella richiesta di queste tipologie di commesse. Tuttavia, questo calo è stato parallelo all'aumento di ordini di servizi di revisione proprio dei testi generati dai sistemi automatici che hanno raggiunto buoni livelli qualitativi, ma non totalmente affidabili, soprattutto in presenza di testi fonte complessi e contorni.
L'area di attività che ha registrato la crescita maggiore è stata quella degli eventi, prevedibile dopo anni di limitazioni e posticipazioni, ma molto più dinamica per il desiderio dei clienti di offrire esperienze inedite ed innovative.
Questa forte tendenza ci ha convinti ad investire energie e competenze nell'area dei Team Building che abbiamo codificato, perfezionato e realizzato con sempre maggiore frequenza ed altissima soddisfazione per i clienti.
Alla luce degli adattamenti ad un mercato in continua evoluzione, siamo ottimisti per il 2024, anno in cui abbiamo già fissato un calendario corposo di appuntamenti che ci permette di realizzare una buona pianificazione delle attività.
Il fermento nel business si è rispecchiato nell'alta motivazione del personale da cui sono scaturite proposte per iniziative di carattere ambientale e per le comunità che hanno contribuito a creare un clima lavorativo positivo e disteso, nonostante i ritmi e le scadenze incalzanti.
E' quindi con la convinzione di avere adottato un modello di business virtuoso, positivo per il mondo e per gli stakeholder che ci sentiamo pronti ad affrontare le sfide di un mondo sempre meno prevedibile.

Ilaria Bertinelli
Interconsul srl - Società Benefit

ILARIA BERTINELLI
Chair & CEO – Quality Manager

JORGES BORGES
CFO & Sales Executive

GIOVANNA ROSATI
Key Account Manager

CHI SIAMO

Interconsul nasce a Parma nel 1978 come ditta individuale specializzata nella consulenza alle imprese che operavano con l'estero, da cui il nome che la contraddistingue tuttora.

Nel 1997 l'azienda viene rilevata e trasformata in Società a Responsabilità Limitata, specializzata nella fornitura di servizi linguistici altamente qualificati,

Nel 2003, nasce Interconsul Divisione Eventi - IDE dedicata in particolare alla fornitura di servizi congressuali, hostess, steward e di organizzazione eventi.

Nel 2008, al fine di migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti, l'azienda decide di adottare un Sistema di Gestione Qualità che porta alla certificazione in conformità con la normativa ISO 9001 e la normativa di settore UNI EN ISO 17100.

Nel 2021 Interconsul decide di diventare Società Benefit e nel gennaio 2022 ottiene la certificazione B Corp.

Nel 2023 Interconsul ottiene la certificazione Ecovadis con medaglia Silver.

TRADUZIONE
INTERPRETARIATO
FORMAZIONE LINGUISTICA
EVENTI CONGRESSUALI
ATTIVITA' DI TEAM BUILDING

LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Oltre alle attività proprie del suo oggetto sociale, in qualità di Società Benefit, **Interconsul intende perseguire diverse finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse**.
In particolare, le finalità di beneficio comune di Interconsul sono:

- l'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei propri servizi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni di categoria, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società;

- il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale;

- la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con i vari stakeholder interni ed esterni.

Le attività di beneficio comune rendicontate nel corso del 2023 sono riportate nella presente relazione, allegata al bilancio, che viene resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto riterrà utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune viene da noi effettuata sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA).
Nel corso del 2024 l'azienda ha l'obiettivo di ricompilare il B Impact Assessment in ottica della ricertificazione B Corp, di rinnovare la certificazione Ecovadis, nonché le certificazioni UNI ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 17100-2017,

GOVERNANCE

"L'UMANITÀ HA LA POSSIBILITÀ DI RENDERE SOSTENIBILE LO SVILUPPO, CIOÈ DI FAR SÌ CHE ESSO SODDISFI I BISOGNI DELL'ATTUALE GENERAZIONE SENZA COMPROMETTERE LA CAPACITÀ DI QUELLE FUTURE DI RISPONDERE AI LORO"

RAPPORTO BRUNDTLAND - 1987

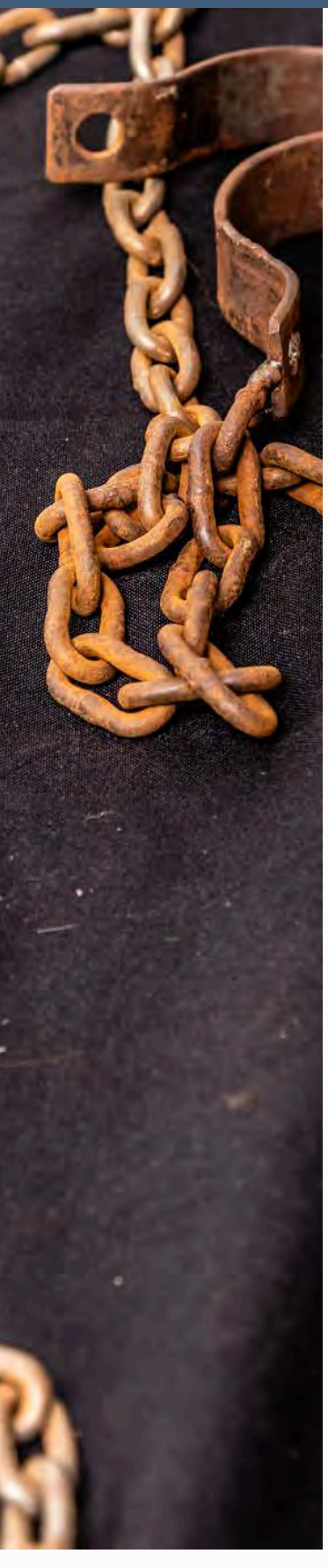
INTERCONSUL

PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA GOVERNANCE
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP

18.4

Certified B Corporation

CODICE ETICO



IL CODICE ETICO È UN'ALLEANZA IDEALE CHE L'AZIENDA STRINGE CON LE PROPRIE RISORSE UMANE E CON I PRINCIPALI INTERLOCUTORI ESTERNI ATTRAVERSO UNA SERIE DI ELEMENTI:

- **I PRINCIPI GUIDA PER LE RISORSE CHE OPERANO IN AZIENDA E PER L'AZIENDA**
- **GLI IMPEGNI FONDAMENTALI CHE L'AZIENDA SI ASSUME NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E VICEVERSA**
- **LA POSIZIONE AZIENDALE NEI CONFRONTI DELLE PARTI INTERESSATE CON CUI DIALOGA**

Alla base del Codice Etico vi è il principio imprescindibile del **rispetto di leggi e regolamenti vigenti**.
È pertanto dovere di ogni risorsa, consulente, fornitore, cliente e chiunque abbia rapporti con Interconsul rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti, ma anche il **Codice Etico**.
Il Codice Etico descrive gli **standard comportamentali etici, sociali e ambientali** a cui si devono attenere dirigenti, dipendenti, collaboratori e fornitori nello svolgimento delle proprie mansioni.
Il Codice Etico riassume i valori su cui si basano tutte le nostre decisioni. Consultandolo, possiamo diventare più attenti a ciò che ci circonda, dobbiamo imparare a farci domande e non chiedere solo risposte.
Dovremmo ambire a **perseguire la crescita personale creando valore per l'azienda e per la società civile** in cui siamo inseriti attraverso le nostre decisioni e i nostri piccoli gesti quotidiani.
Ha quindi il compito di confermare la nostra visione etica, di esprimere con chiarezza i principi e valori che orientano i nostri comportamenti nelle relazioni con le comunità in cui operiamo, con le persone che lavorano con noi e con le parti interessate con le quali ci confrontiamo.
Questo significa lavorare sulla trasparenza dei comportamenti, significa ridurre il perimetro delle decisioni arbitrarie e significa richiamare alla responsabilità in caso di deviazioni.

VISION

Interconsul si pone come esempio di professionalità e punto di riferimento per aziende e individui che desiderano comunicare in modo efficace in contesti culturalmente diversi favorendo il raggiungimento dei loro obiettivi.

MISSION

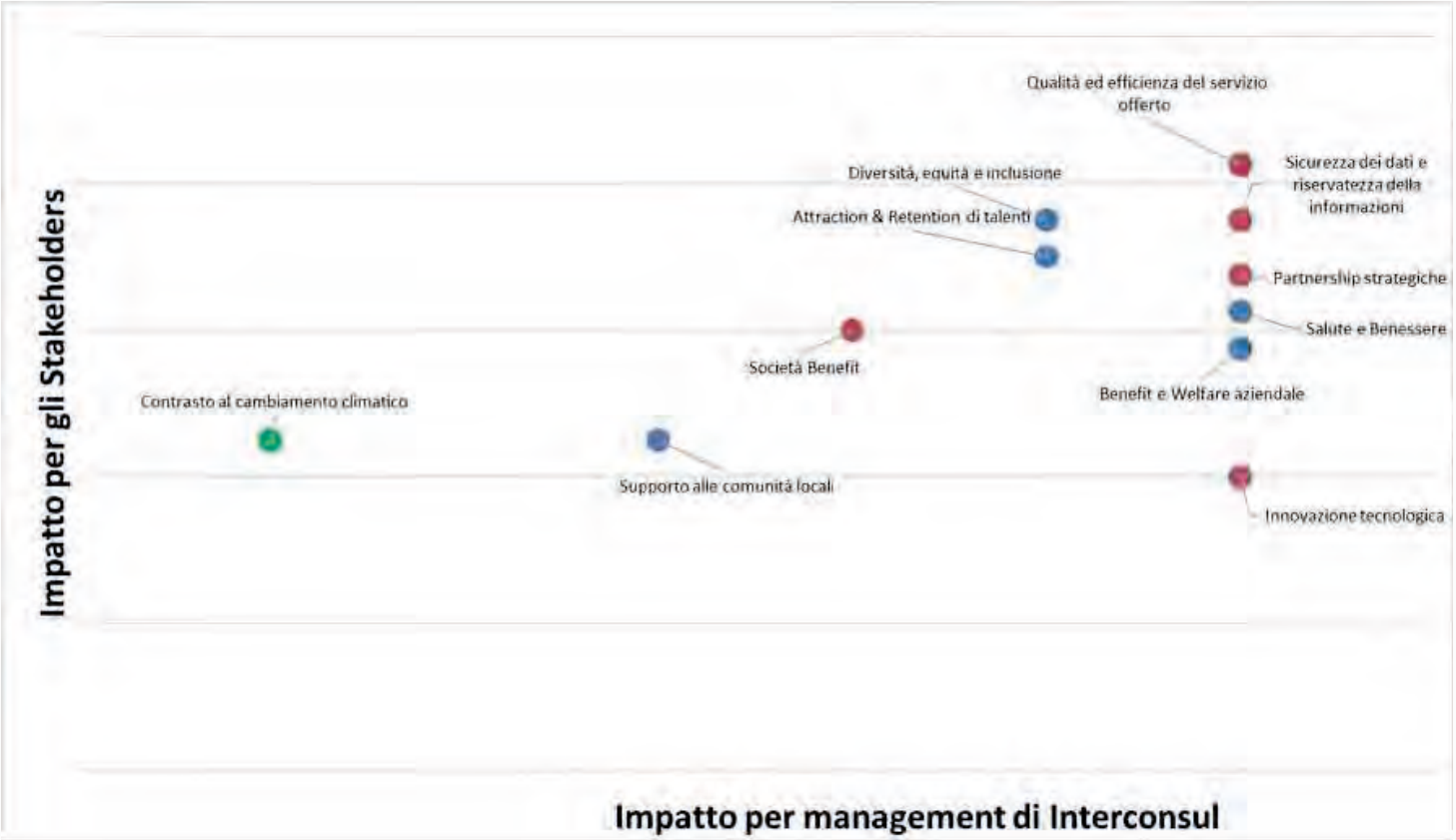
Interconsul è un modello di leadership, professionalità, affidabilità ed eticità nella comunità in cui opera.
Oltre ad offrire servizi linguistici che rispondono e si accordano ai bisogni degli stakeholder, ne favoriscono altresì la crescita adottando approcci rigenerativi per la comunità e per l'ambiente.

MATRICE DI MATERIALITA'

L'**analisi di materialità nel 2023** è stata aggiornata secondo il nuovo approccio alla **Doppia Materialità** e considerando la prospettiva della *Impact Materiality* che valuta l'impatto rispetto a quanto un tema ESG risulta rilevante per l'impresa.
Per identificare i temi rilevanti del settore di attività di Interconsul sono stati consultati degli standard internazionali di riferimento.
Per l'analisi ed il coinvolgimento degli stakeholder nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, il primo passo è stato quello di definire internamente, da parte del management attraverso una mappatura, i temi rilevanti in ambito ESG. Tali temi sono stati poi elaborati all'interno di un questionario che è stato condiviso con gli stakeholder interni ed esterni. Il management di Interconsul ha definito 10 temi come materiali al fine di definire quelli maggiormente prioritari per l'azienda e per gli stakeholder.
Le macro-tematiche identificate come rilevanti da parte di Interconsul sono riferite alle tre dimensioni ESG e sono state inserite all'interno della matrice di materialità riportata in seguito.

Gli stakeholder di Interconsul coinvolti nel processo di analisi di materialità sono stati:

MATRICE DI MATERIALITA'



Dallo Scatter Plot riportato sopra riferito alla Matrice di materialità emerge che le prime quattro tematiche in ordine di impatto risultano essere:

- Qualità ed efficienza del servizio offerto
- Sicurezza dei dati e riservatezza delle informazioni
- Partnership strategiche
- Salute e benessere

E' stato deciso pertanto di dare particolare focus all'interno del Report alle tematiche sopra elencate.

INDICATORI

NON ECONOMICI

Metriche	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Numero di casi di segnalazioni discriminazione confermati	0	0	0
Numero di casi di segnalazioni di molestie sul lavoro confermate	0	0	0
Numero di episodi di lavoro minorile rilevati	0	0	0
Numero di casi di corruzione segnalati	0	0	0
Numero di casi confermati per violazione della privacy	0	0	0
% di donne presenti nel CDA	66%	66%	66%

ECONOMICI

Valore economico distribuito al personale aziendale	**234.478 euro**
Valore economico distribuito ai fornitori	**688.409 euro**
Fatturato generato per servizi verso la comunità	**112.708 euro**

PERSONE

LE PERSONE SONO LA RISORSA PIÙ PREZIOSA PER L'AZIENDA.

IL NOSTRO IMPEGNO E' QUELLO DI INCENTIVARE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO, ISPIRATO ALLA TUTELA DELLA LIBERTÀ, DELLA DIGNITÀ E DELL'INVIOLABILITÀ DELLA PERSONA, NONCHÉ A PRINCIPI DI CORRETTEZZA NEI RAPPORTI INTERPERSONALI, CHE CONSENTA A TUTTI I COLLABORATORI DI SVOLGERE AL MEGLIO LE PROPRIE MANSIONI.

INTERCONSUL

PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA LAVORATORI
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP

31.7

Certified
B
Corporation

Di seguito la panoramica dell'anno 2023 per quanto riguarda gli impatti riferiti al personale di Interconsul.

Il 100% dei dipendenti di Interconsul è assunto sulla base del Contratto collettivo del commercio in vigore in Italia e pertanto usufruisce di copertura sanitaria governativa e integrativa come previsto dal fondo del settore di riferimento.
La tipologia di attività di Interconsul prevede lo svolgimento di attività programmate tanto da non dare origine a **lavoro straordinario**.
A partire da agosto 2023, Interconsul ha deciso di riconoscere un **aumento volontario** nella busta paga di tutti i propri dipendenti come segnale di soddisfazione per il lavoro svolto e l'impegno profuso verso l'ottenimento degli obiettivi aziendali.
Negli ultimi 3 anni, non sono stati registrati infortuni sul lavoro, pertanto l'indice del tasso di frequenza degli **infortuni è pari a 0**.
Nelle tabelle seguenti viene suddiviso e dettagliato il personale di Interconsul per genere, fascia di età, inquadramento e tipologia di impiego.

TABELLA 1 - PERSONALE PER FASCIA DI ETÀ - RIFERIMENTO GRI 405-1

Fascia di età	uomini	donne	totale
<30	0	1	1
30-50	0	3	3
>50	1	3	4
TOTALE	**1**	**7**	**8**

PERSONALE PER INQUADRAMENTO E MANSIONE

INQUADRAMENTO MANSIONE			
IMPIEGATI	5	0	5
AMMINISTRATORI	2	1	3
TOTALE	7	1	8

PERSONALE PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO - INFORMATIVA GRI 2-7

TIPO DI IMPIEGO			
FULL TIME	7	1	8
PART TIME	0	0	0
TOTALE	7	1	8

Essendo la totalità dei dipendenti donne, i periodi di **maternità** sono stati gestiti in modo da trovare le migliori soluzioni di armonizzazione vita privata e lavoro, garantendo sempre il reintegro successivo ai congedi.
E' stato programmato il ricorso al **congedo parentale** di una dipendente nel 2024 attraverso l'affiancamento di una nuova risorsa che la sostituirà nei mesi di assenza. Si prevede inoltre che la nuova risorsa entri a fare parte dello staff dipendente al termine del periodo di sostituzione di maternità.

Nel corso del 2023, si segnala che sono stati coinvolti **5 stagisti** attraverso programmi di stage universitari per un totale di 800 ore.

TABELLA 2 – ORE MEDIE DI FORMAZIONE ANNO 2023
RIFERIMENTO GRI 404-1

Formazione	Genere		Totale
Inquadramento mansione	Uomini	Donne	
Impiegato	/	25,9	25,9
Amministratori	24,5	111,7	82
Totale	**24,5**	**50,9**	47,7

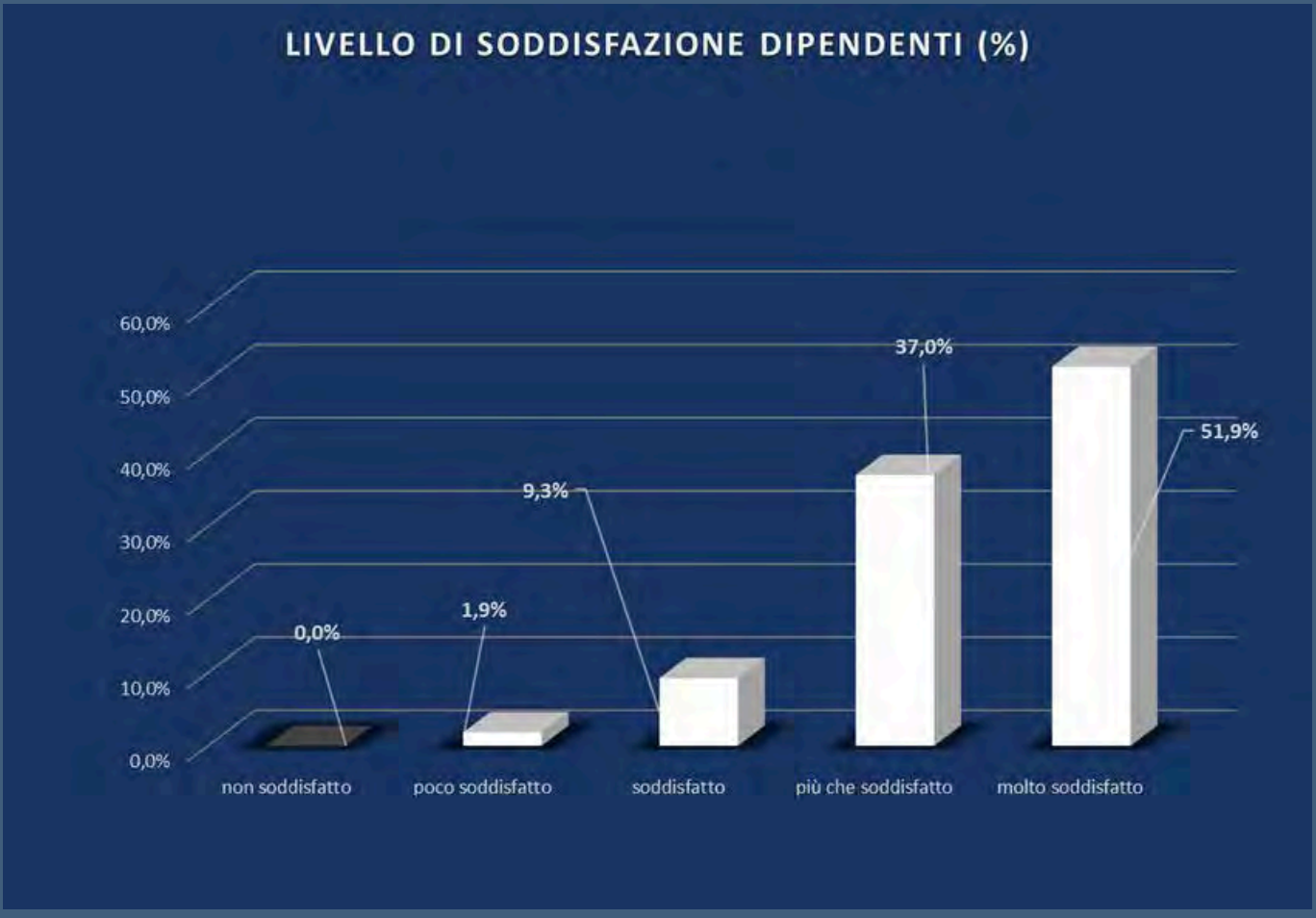
Nella tabella sottostante vengono riportate le attività di formazione erogate nel corso del 2023.
La formazione inerente i temi ESG ha riguardato le seguenti tematiche: certificazione B Corp, piattaforma Ecovadis, progetto di rigenerazione urbana Bilbao, diversità, equità e inclusione, smaltimento dei rifiuti ed emissioni di CO2, rivisitazione del Codice Etico aziendale.

Descrizione indicatore	2023
Totale ore di formazione erogate	429,5
Percentuale ore di formazione obbligatoria per aspetti di salute e sicurezza sul totale	14,7%
Percentuale ore di formazione non obbligatoria sul totale	85,3%
Percentuale ore di formazione ESG sul totale	18,4%

ANALISI DI CLIMA AZIENDALE

Come previsto, abbiamo ripetuto l'analisi di clima aziendale per il biennio 2023-2024 per individuare soprattutto eventuali aree di miglioramento.
L'unica domanda in cui è stata evidenziata una fragilità da parte di un dipendente è stata la comunicazione interna, pertanto si è deciso di fissare appuntamenti mensili di approfondimento sui progetti aziendali.
L'appuntamento sarà inoltre un'occasione per condividere buone prassi per ridurre l'impatto ambientale di ognuno nelle attività quotidiane.

Il questionario ha evidenziato che il 98,2% del personale si ritiene soddisfatto e con alto grado di soddisfazione.



Eventi Interni

Venerdrink

L’appuntamento del venerdì pomeriggio iniziata come attività di aiuto al commercio di vicinato durante il lockdown è diventato l’appuntamento settimanale per tirare le somme sul lavoro svolto in settimana, per chiacchierare sui programmi del weekend e avere un momento di socialità.
All'evento sono invitati eventuali ospiti presenti in ufficio a quell'ora.
L’evento prevede l’acquisto di un drink consegnato a domicilio a prezzo convenzionato dal bar/ristorante accanto all’ufficio.

Benefit dipendenti

- Autogestione dei turni di lavoro
- Acqua e caffè gratuiti
- Cucina e utensili non monouso a disposizione per i pasti autogestiti

Obiettivi 2024

In ottica di riduzione dei rifiuti, verrà installato un impianto per migliorare le caratteristiche organolettiche dell'acqua della rete urbana per eliminare l'utilizzo dei boccioni in plastica e dei loro erogatori.

Benefit dipendenti

Gruppo di acquisto solidale

Poiché tutti i dipendenti e collaboratori interni sono appassionati di cucina e sono sensibili ai temi di sostenibilità, abbiamo attivato un Gruppo di acquisto solidale per comperare direttamente da piccoli produttori italiani.
Gli acquisti realizzati nel 2023 hanno riguardato:

riso
formaggi
legumi
pasta
noci
burro
vino

COMUNITÀ

WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY THAT USES BUSINESS AS A FORCE FOR GOOD
WHERE WE MUST BE THE CHANGE WE SEEK IN THE WORLD

DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

INTERCONSUL

PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA COMUNITA'
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP

30.3

Certified B Corporation

FORNITORI

Nello sviluppo e nel percorso di sostenibilità aziendale la catena di fornitura risulta essere un punto fondamentale. I nostri fornitori sono soprattutto traduttori ed interpreti. La loro **qualifica** avviene secondo lo standard di settore rispetto a cui Interconsul è certificata, mentre l'assegnazione degli incarichi avviene tenendo conto dei criteri della **vicinanza** al luogo di svolgimento dell'incarico e quindi riduzione dell'impatto ambientale causato dal trasporto**.**

I fornitori sono stati coinvolti nel percorso di sostenibilità dell'azienda attraverso la condivisione di un questionario inerente tematiche riferite alla sostenibilità che ha contribuito alla creazione della matrice di materialità.
Inoltre, oltre a firmare un contratto quadro che norma la collaborazione, tutti i fornitori si impegnano al rispetto del **Codice Etico** di Interconsul.

**La tabella riportata di seguito mostra una serie di metriche relative ai fornitori.
Le metriche misurano le spese sostenute per i fornitori nell'anno 2023.
L'analisi ha preso in considerazione i fornitori identificati come significativi, ovvero i fornitori che rappresentano l'80% delle spese di fornitura totali.**

Descrizione	Valore 2023
Percentuale di fornitori soggetti al codice etico	100%
Percentuale di spese per gli acquisti in Italia	73,1%
Percentuale di spese per gli acquisti entro 80 km dalla sede di Interconsul	56,6%
Percentuale di spesa per acquisti da fornitori donna	60,3%

I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ

ASSOCIAZIONE INSU' E OSPEDALE BURLO TRIESTE

7 GENNAIO 2023

A conclusione di un lavoro di ricerca svolto dall'Ospedale Burlo di Trieste sulla percezione dei sapori nelle persone affette da Diabete di tipo 1, è stata organizzata una giornata di attività pratica per le famiglie dei pazienti coinvolti nella ricerca.

Interconsul, nella persona del suo CEO, Ilaria Bertinelli, ha organizzato le attività da fare svolgere ai partecipanti in collaborazione con il personale medico con lo scopo di fornire loro gli strumenti necessari per la corretta gestione dei pasti secondo le linee guida applicabili in caso di diagnosi di diabete.

Ospedale Burlo - Trieste

LA GIOIA ALL'IMPROVVISO

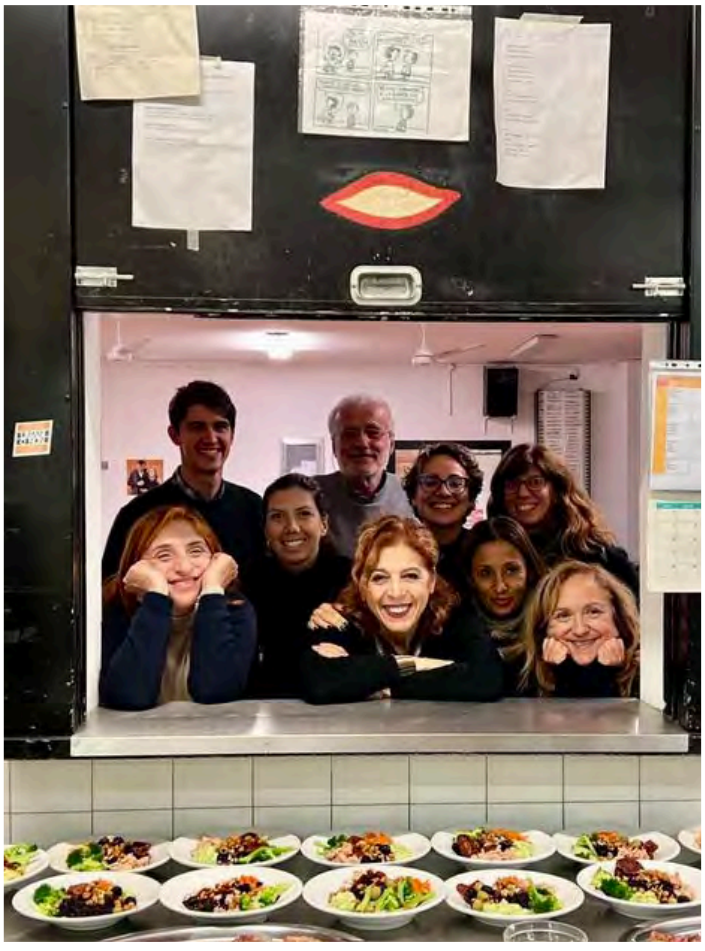
APRILE 2023

Interconsul ha sostenuto il progetto del nuovo film di Marco Mazzieri "La gioia all'improvviso" attraverso la traduzione in lingua inglese realizzata gratuitamente per permettere la diffusione dell'opera sul mercato internazionale.

Il film racconta "la giornata particolare" delle operatrici del Centro Antiviolenza di Parma alle prese con un lavoro che non si declina semplicemente in una professione, ma coinvolge l'intera esistenza ed è finalizzato a sensibilizzare su cosa significhi subire una violenza e quanto prezioso sia il lavoro di reinserimento nella società e riconquista di una vita "normale".

CIBO E BENESSERE

CUCINE POPOLARI DI BOLOGNA
ANTONIANO OPERE FRANCESCANE
7 GIUGNO 2023
12 DICEMBRE 2023



Il Comune di Bologna organizza ogni anno attività rivolte alla sensibilizzazione sul benessere della cittadinanza, anche attraverso la sana alimentazione.

Una delle attività organizzate sono laboratori di cucina con i ragazzi che svolgono il servizio civile e che operano all'interno di strutture di accoglienza per famiglie in difficoltà.

Interconsul ha organizzato 2 laboratori gestiti dal proprio CEO, grazie alla sua competenza in materia di diete speciali.

DOLCE COME LE PAROLE

GENNAIO E FEBBRARIO 2023

Il 24 novembre 2022, in occasione della giornata mondiale contro la violenza sulle donne, Interconsul, nella persona del suo CEO e Presidente del gruppo Terziario Donna di Parma, Ilaria Bertinelli, ha organizzato l'evento "Ricette dolci come le parole", la campagna di sensibilizzazione realizzata dall'Associazione di promozione sociale "Maschi che s'Immischiano", con il sostegno dei Gruppi Torrefattori, FIPE – Federazione Italiana Pubblici Esercizi e Terziario Donna di Ascom Parma, per contrastare la violenza nelle (e delle) parole in occasione della Giornata mondiale contro la violenza sulle donne.

Tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio 2023, nei bar associati Ascom di Parma e provincia, sono state distribuite bustine di zucchero riportanti diversi messaggi a tema.

Cucinando una ricetta a base di zucchero e caffè si è creata inoltre l'occasione per conoscere l'attività del Centro Antiviolenza e attivare una raccolta fondi a favore dello stesso.

NATALE IN FAMIGLIA

AGRITURISMO LEONI - PARMA
3 DICEMBRE 2023

Data la natura del proprio business, Interconsul ha poche occasioni di incontro fisico con i propri fornitori pertanto dal 2022 organizza una festa aperta a tutti i fornitori e rispettive famiglie.

La festa è stata organizzata presso una fattoria didattica biologica e agriturismo con il coinvolgimento di tutti nella preparazione del pasto con l'utilizzo di ingredienti forniti dall'azienda agricola stessa.

La festa è stata anche l'occasione per ricordare ai fornitori i motivi per cui Interconsul ha deciso di diventare una B Corp e per invitare tutti ad abbracciare i valori aziendali e a contribuire a mettere in campo azioni di beneficio comune.

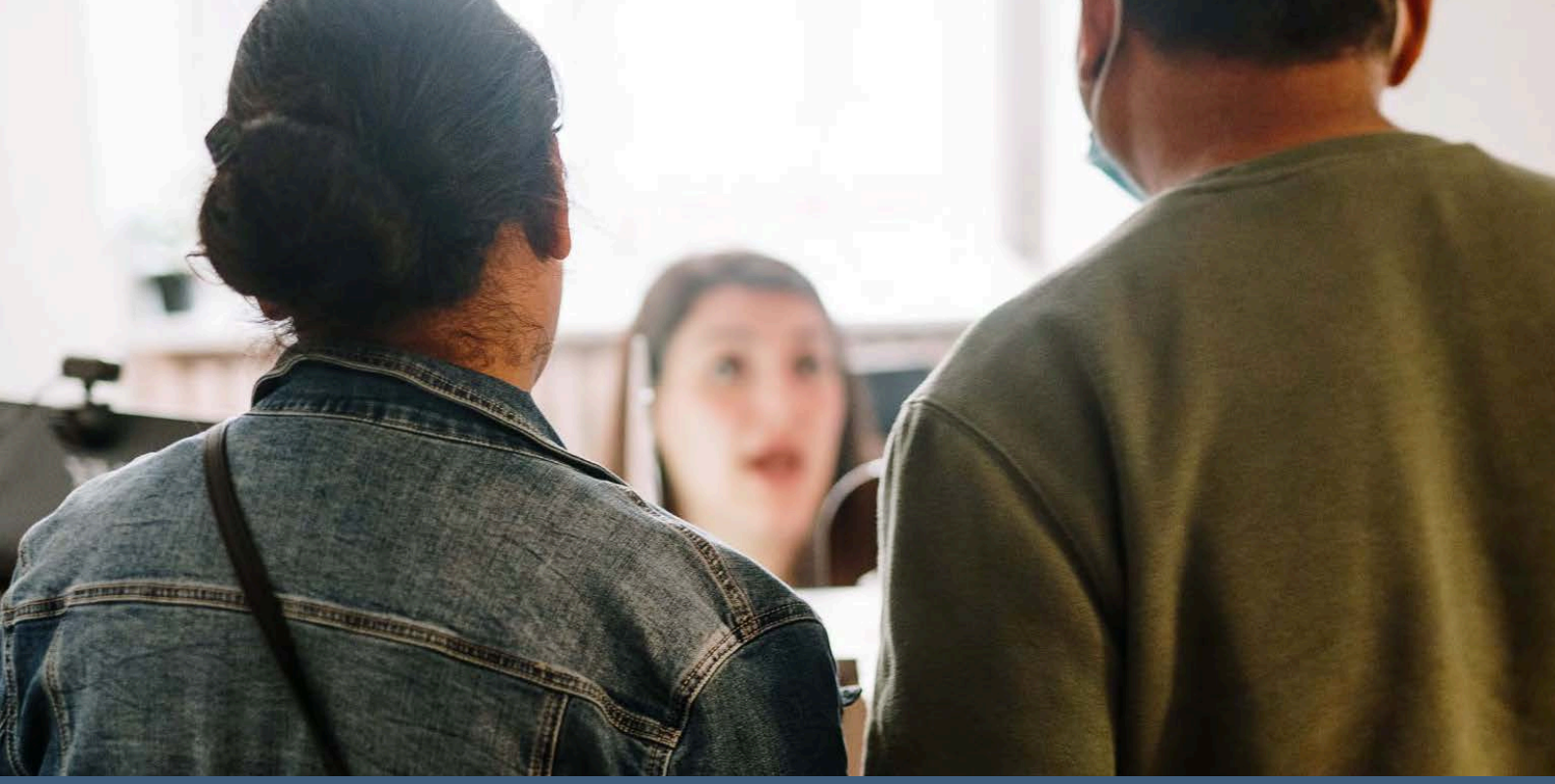
Interconsul ha voluto fornire un esempio concreto attraverso una raccolta fondi da destinare all'Associazione Noi per Loro.

RACCOLTA FONDI

ASSOCIAZIONE NOI PER LORO
3 DICEMBRE 2023

L'Associazione di volontariato "Noi per loro" è una realtà che dal 1984 si occupa di bambini affetti da patologie oncologiche e offre sostegno alle loro famiglie.

Abbiamo deciso di organizzare una raccolta fondi in occasione dell'evento aziendale di fine anno con le famiglie del professionisti che collaborano con Interconsul da devolvere a questa associazione di cui condividiamo valori ed obiettivi.



I progetti realizzati a favore della Comunità hanno contribuito al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU.

AMBIENTE

EARTH PROVIDES ENOUGH TO SATISFY EVERY MAN'S NEEDS, BUT NOT EVERY MAN'S GREED.

(MAHATMA GANDHI)

INTERCONSUL

PUNTEGGIO RAGGIUNTO NELL'AREA AMBIENTE DELLA CERTIFICAZIONE B CORP

6.9

Certified B Corporation

PROGRAMMA AMBIENTE

SUMMARY IMPATTI AMBIENTALI ANNO 2023

5000 litri di acqua consumata

100% dell'energia elettrica acquistata derivante da fonti rinnovabili

55 Gj consumo di energia interno all'organizzazione

3,7 tonnellate di CO2 per scope 1 e scope 2

5,3 indice di intensità di carbonio calcolato come tonnellate di CO2 in rapporto al fatturato in milioni di dollari (metodologia location based)

I consumi di acqua, gas e energia elettrica sono riferiti esclusivamente all'ufficio aziendale, ubicato in Vicolo Politi 7 a Parma. Si conferma anche per il 2023 l'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

E' in atto un programma di revamping per la sostituzione progressiva dei punti luce con dispositivi a minor consumo energetico. Negli uffici sono presenti timer per automatizzare l'accensione e lo spegnimento degli impianti di riscaldamento e raffreddamento, al fine di migliorare l'efficientamento energetico.

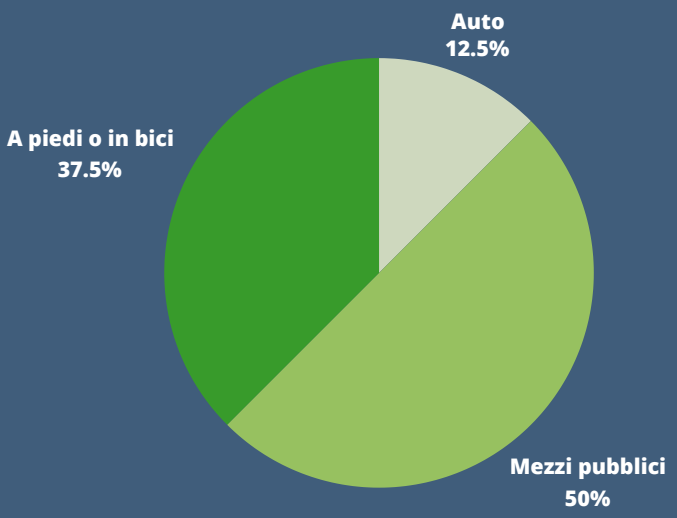
Per quanto riguarda i rifiuti, essi sono gestiti attraverso la municipalizzata che li ritira a giorni prestabiliti come raccolta differenziata.

Una delle principali attività individuate per ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti in ufficio è stata l'eliminazione delle capsule di caffè attraverso il progetto di acquisto del caffè per i dipendenti direttamente dal bar di vicinato.

Il progetto registra infatti molteplici benefici sia in termini ambientali grazie all'eliminazione di capsule e tazze monouso, che di supporto alla comunità locale grazie al sostegno all'attività commerciale, che di benessere dei dipendenti che possono decidere di uscire dall'ufficio per il caffè godendo di una pausa all'aperto.

PROGRAMMA AMBIENTE

Spostamenti casa - lavoro del personale



IMPATTO CO2

	2023
Stima CO2 (t) Scope 2 location based	1,9
Stima CO2 (t) Scope 2 market based	0,0
Stima CO2e (t) Scope 1	1,8
TOTALE CO2e (t) Scope 1 e Scope 2 location based	3,7
TOTALE CO2e (t) Scope 1 e Scope 2 market based	1,8

PROGRAMMA MENO RIFIUTI

Interconsul offre servizi intangibili che non prevedono processi produttivi o la generazione di rifiuti.

Tra le maggiori fonti di rifiuti abbiamo identificato le attività legate al benessere dei dipendenti e ai loro consumi.
Per questo motivo abbiamo deciso di adottare un approccio **plastic free** e **bandito l'impiego di oggetti monouso** sostituendoli con bicchieri in vetro, piatti in ceramica, posate di metallo e dispenser di acqua gratuita per tutti i collaboratori.

Obiettivo per il 2024 è l'eliminazione dei dispenser di acqua contenuta in boccioli di plastica grazie all'installazione di un impianto che migliori le qualità organolettiche dell'acqua della rete urbana per permetterne l'utilizzo diretto.

Attraverso attività di sensibilizzazione e formazione del personale, abbiamo ridotto le stampe di documenti cartacei a quelle strettamente necessarie alla fornitura dei servizi che lo richiedono per legge (traduzioni legalizzate) e comunque utilizzando **carta certificata FSC**.

I pochi rifiuti prodotti vengono gestiti mediante **raccolta differenziata** all'interno dei contenitori debitamente identificati per la raccolta di carta, plastica, organico e indifferenziato.

PASSEGGIATE ECOLOGICHE

In seguito alle campagne di sensibilizzazione sui rifiuti lanciate in occasione della Giornata Mondiale della Terra del 2021 e 2022, il personale di Interconsul ha deciso di impegnarsi a portare avanti la raccolta di rifiuti abbandonati come buona prassi abituale durante passeggiate o escursioni.

L'azienda si è impegnata a divulgare le buone pratiche "amiche dell'ambiente" tra i propri fornitori in occasione dell'evento di fine anno sottolineando quanto le piccole azioni quotidiane possano avere impatti significativi sulla sostenibilità.

OBIETTIVI AMBIENTE

OBIETTIVI PER IL 2024

Tutti gli obiettivi fissati e descritti nel Report 2022 sono stati raggiunti, pertanto Interconsul ha individuato nuovi obiettivi per il 2024 al fine di proseguire il proprio percorso di miglioramento continuo.

- Installazione di impianto per il miglioramento delle caratteristiche organolettiche dell'acqua di rete per prelievo e consumo da parte dei dipendenti con conseguente eliminazione dei boccioni in plastica.
- Ridistribuzione di qualsiasi cibo prodotto durante le attività di team building in cucina e non consumate dai partecipanti.
- Mantenimento dell'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.
- Monitoraggio continuo dei parametri riferiti ai consumi di energia, acqua e gas con relativi impatti riferiti alla CO2.
- Riduzione del 2% dell'indice di intesità riferito alla CO2.

CLIENTI

INTERCONSUL

PUNTEGGIO RAGGIUNTO
NELL'AREA CLIENTI
DELLA CERTIFICAZIONE
B CORP

20.0

Certified B Corporation

Di seguito viene riportato il riepilogo dei beneficiari serviti da Interconsul suddivisi per numero di persone fisiche e società nell'anno 2023.
Obiettivo del 2024 sarà continuare a monitorare tale metrica al fine di avere una panoramica generale dell'impatto dei nostri servizi.

NUMERO DI PERSONE FISICHE NUOVE CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI INTERCONSUL: 669

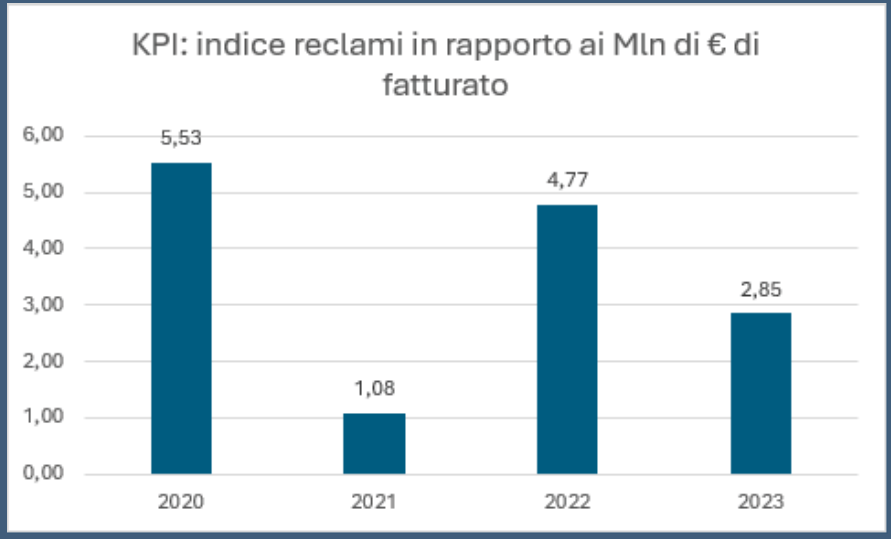
NUMERO DI SOCIETÀ NUOVE CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI INTERCONSUL: 94

Parte dei beneficiari dei servizi di Interconsul sono persone fisiche, ovvero persone che richiedono il supporto di Interconsul per servizi linguistici, come ad esempio le traduzioni. La maggior parte di queste persone vive nella comunità locale e alcune sono considerate "sottoservite", ovvero sono individui che tradizionalmente hanno più difficoltà ad accedere a determinati servizi, come persone a basso reddito o appartenenti a minoranze etniche.

L'assistenza fornita a clienti di categorie sottorappresentate rientra tra gli obiettivi di Interconsul declinati all'interno del proprio statuto Benefit, ovvero il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale.

Infine, nel grafico successivo viene riportato l'andamento dei reclami negli ultimi 3 anni. I reclami vengono messi in relazione al fatturato, al fine di creare un indicatore che sia il più possibile veritiero dell'andamento della qualità.

Obiettivo per il 2024 sarà la riduzione dell'indice rispetto all'anno precedente.



CONCLUSIONI

Il 2023 è stato un anno non solo di consolidamento della ripresa registrata nel 2022, ma anche di crescita organica, grazie all'inserimento di nuovi servizi all'interno del proprio portafoglio di proposte.

La capacità di adattarsi ad un mercato in continuo cambiamento in modo attivo, con servizi e progetti innovativi è un'efficace fonte di motivazione del personale.

L'azienda promuove l'espressione di passioni, interessi e talenti del proprio personale con cui condivide i valori implementati ed agiti nel quotidiano. Questo genera energia positiva e grande collaborazione che si rispecchiano anche nelle relazioni verso l'esterno.

L'obiettivo del 2024 è quello di continuare a crescere con il coinvolgimento e la soddisfazione del proprio personale, nonché di rinnovare il proprio impegno verso gli stakeholder con il rinnovo delle proprie certificazioni di qualità (ISO 9001 e 17100) e di responsabilità sociale ed ambientale (B Corp ed Ecovadis).

Interconsul si impegna ogni giorno per essere riconosciuta come azienda di riferimento non solo per il settore in cui opera, ma anche per etica, sostenibilità e professionalità.