

ANNO 2024

# Report degli impatti

INTERCONSUL SRL - SOCIETÀ BENEFIT



Certified



Corporation



# INDICE

---

## REPORT DEGLI IMPATTI

---

## LETTERA DEL PRESIDENTE

## CHI SIAMO

## LE NOSTRE FINALITA' DI BENEFICIO COMUNE

### GOVERNANCE

Codice Etico  
Mission e Vision  
Matrice di materialità  
Indicatori

### PERSONE

Analisi di clima aziendale  
Eventi interni  
Benefit dipendenti

### COMUNITA'

Fornitori  
I nostri progetti rivolti alla comunità  
Il nostro impatto sulla comunità

### AMBIENTE

Programma ambiente  
Programma meno rifiuti  
Passeggiate ecologiche  
Obiettivi ambiente

### CLIENTI

### CONCLUSIONI



## LETTERA DEL PRESIDENTE

Il 2024 segna un'ulteriore tappa nel nostro percorso di crescita e trasformazione, consolidando il ruolo di Interconsul come azienda dinamica, innovativa e sostenibile.

Negli ultimi anni, il nostro business ha subito una progressiva evoluzione: mentre il mercato della traduzione tradizionale continua a cambiare sotto la spinta dell'Intelligenza Artificiale, le nostre aree di eventi e formazione linguistica sono diventate sempre più centrali,

assorbendo gradualmente quello che fino al 2021 era il core business dell'azienda. Questa trasformazione è il risultato della nostra capacità di ascoltare il mercato, di adattarci con lungimiranza ai nuovi scenari e di offrire soluzioni di valore ai nostri clienti.

L'area eventi ha continuato a crescere con entusiasmo, rispondendo alla crescente richiesta di esperienze innovative e di alta qualità. Parallelamente, la formazione linguistica ha acquisito un ruolo sempre più strategico per aziende e professionisti che vogliono affrontare le sfide della globalizzazione con competenze solide e aggiornate. Abbiamo investito nella creazione di percorsi formativi sempre più personalizzati e orientati ai reali bisogni dei nostri clienti, rafforzando il nostro posizionamento in questo ambito.

Tutto questo è stato possibile grazie a un team motivato, competente e coinvolto, capace di proporre e realizzare iniziative di grande impatto. Il nostro impegno nella sostenibilità, secondo i principi del modello B Corp, continua a essere una guida nelle nostre scelte quotidiane: crediamo fermamente che il successo di un'azienda non si misuri solo in termini economici, ma anche nel suo contributo positivo alla società e all'ambiente.

Guardiamo al futuro con fiducia, consapevoli che la nostra visione orientata all'innovazione, alla qualità e alla responsabilità sociale continuerà a distinguerci nel panorama del nostro settore.

Siamo pronti ad affrontare le sfide del 2025 con lo stesso entusiasmo e la stessa determinazione che hanno reso il 2024 un anno di crescita e consolidamento.

*Ilaria Bertinelli*  
*Interconsul srl - Società Benefit*



**ILARIA BERTINELLI**  
Chair & CEO - Quality Manager



**JORGES BORGES**  
CFO & Sales Executive



**GIOVANNA ROSATI**  
Key Account Manager

# CHI SIAMO

Interconsul nasce a Parma nel 1978 come ditta individuale specializzata nella consulenza alle imprese che operavano con l'estero, da cui il nome che la contraddistingue tuttora.

Nel 1997 l'azienda viene rilevata e trasformata in Società a Responsabilità Limitata, specializzata nella fornitura di servizi linguistici altamente qualificati,

Nel 2003, nasce Interconsul Divisione Eventi - IDE dedicata in particolare alla fornitura di servizi congressuali, hostess, steward e di organizzazione eventi.

Nel 2008, al fine di migliorare costantemente la qualità dei servizi offerti, l'azienda decide di adottare un Sistema di Gestione Qualità che porta alla certificazione in conformità con la normativa ISO 9001 e la normativa di settore UNI EN ISO 17100.

Nel 2021 Interconsul decide di diventare Società Benefit e nel gennaio 2022 ottiene la certificazione B Corp.

Nel 2024 Interconsul mantiene la certificazione Ecovadis con medaglia Silver.

---

**TRADUZIONE  
INTERPRETARIATO  
FORMAZIONE LINGUISTICA  
EVENTI CONGRESSUALI  
ATTIVITA' DI TEAM  
BUILDING**

---



# LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

Oltre alle attività proprie del suo oggetto sociale, in qualità di Società Benefit, **Interconsul intende perseguire diverse finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.**

In particolare, le finalità di beneficio comune di Interconsul sono:

- l'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei propri servizi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni di categoria, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società;
- il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale;
- la promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con i vari stakeholder interni ed esterni.

Le attività di beneficio comune rendicontate nel corso del 2024 sono riportate nella presente relazione, allegata al bilancio, che viene resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto riterrà utile ai fini della massimizzazione della trasparenza. La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune viene da noi effettuata sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) che è stato aggiornato nel corso del 2024 al fine di ottenere la ricertificazione B Corp dopo il primo triennio.

Sono inoltre state rinnovate con successo le certificazioni UNI ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 17100-2017. Inoltre, è stato rinnovato il rating con la piattaforma EcoVadis.

# GOVERNANCE



**"L'UMANITÀ HA LA POSSIBILITÀ DI  
RENDERE SOSTENIBILE LO SVILUPPO,  
CIOÈ DI FAR SÌ CHE ESSO SODDISFI I  
BISOGNI DELL'ATTUALE GENERAZIONE  
SENZA COMPROMETTERE LA CAPACITÀ DI  
QUELLE FUTURE DI RISPONDERE AI LORO"**

**RAPPORTO BRUNDTLAND - 1987**



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO  
NELL'AREA GOVERNANCE  
DELLA CERTIFICAZIONE  
B CORP**

**18.4**

**Certified**



**Corporation**

# CODICE ETICO

**IL CODICE ETICO È UN'ALLEANZA IDEALE CHE L'AZIENDA STRINGE CON LE PROPRIE RISORSE UMANE E CON I PRINCIPALI INTERLOCUTORI ESTERNI ATTRAVERSO UNA SERIE DI ELEMENTI:**

● **I PRINCIPI GUIDA PER LE RISORSE CHE OPERANO IN AZIENDA E PER L'AZIENDA**

● **GLI IMPEGNI FONDAMENTALI CHE L'AZIENDA SI ASSUME NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI E VICEVERSA**

● **LA POSIZIONE AZIENDALE NEI CONFRONTI DELLE PARTI INTERESSATE CON CUI DIALOGA**

Alla base del Codice Etico vi è il principio imprescindibile del **rispetto di leggi e regolamenti vigenti**.

È pertanto dovere di ogni risorsa, consulente, fornitore, cliente e chiunque abbia rapporti con Interconsul rispettare non solo le leggi e i regolamenti vigenti, ma anche il **Codice Etico**.

Il Codice Etico descrive gli **standard comportamentali etici, sociali e ambientali** a cui si devono attenere dirigenti, dipendenti, collaboratori e fornitori nello svolgimento delle proprie mansioni.

Il Codice Etico riassume i valori su cui si basano tutte le nostre decisioni. Consultandolo, possiamo diventare più attenti a ciò che ci circonda, dobbiamo imparare a farci domande e non chiedere solo risposte.

Dovremmo ambire a **perseguire la crescita personale creando valore per l'azienda e per la società civile** in cui siamo inseriti attraverso le nostre decisioni e i nostri piccoli gesti quotidiani.

Ha quindi il compito di confermare la nostra visione etica, di esprimere con chiarezza i principi e valori che orientano i nostri comportamenti nelle relazioni con le comunità in cui operiamo, con le persone che lavorano con noi e con le parti interessate con le quali ci confrontiamo.

Questo significa lavorare sulla trasparenza dei comportamenti, significa ridurre il perimetro delle decisioni arbitrarie e significa richiamare alla responsabilità in caso di deviazioni.



---

## VISION

---

Interconsul si pone come esempio di professionalità e punto di riferimento per aziende e individui che desiderano comunicare in modo efficace in contesti culturalmente diversi favorendo il raggiungimento dei loro obiettivi.

---

## MISSION

---

Interconsul è un modello di leadership, professionalità, affidabilità ed eticità nella comunità in cui opera. Oltre ad offrire servizi linguistici che rispondono e si accordano ai bisogni degli stakeholder, ne favoriscono altresì la crescita adottando approcci rigenerativi per la comunità e per l'ambiente.

# MATRICE DI MATERIALITÀ

L'**analisi di materialità nel 2023** è stata aggiornata secondo il nuovo approccio alla **Doppia Materialità** e considerando la prospettiva della *Impact Materiality* che valuta l'impatto rispetto a quanto un tema ESG risulta rilevante per l'impresa. Tale analisi si conferma anche per il 2024.

Per identificare i temi rilevanti del settore di attività di Interconsul sono stati consultati degli standard internazionali di riferimento.

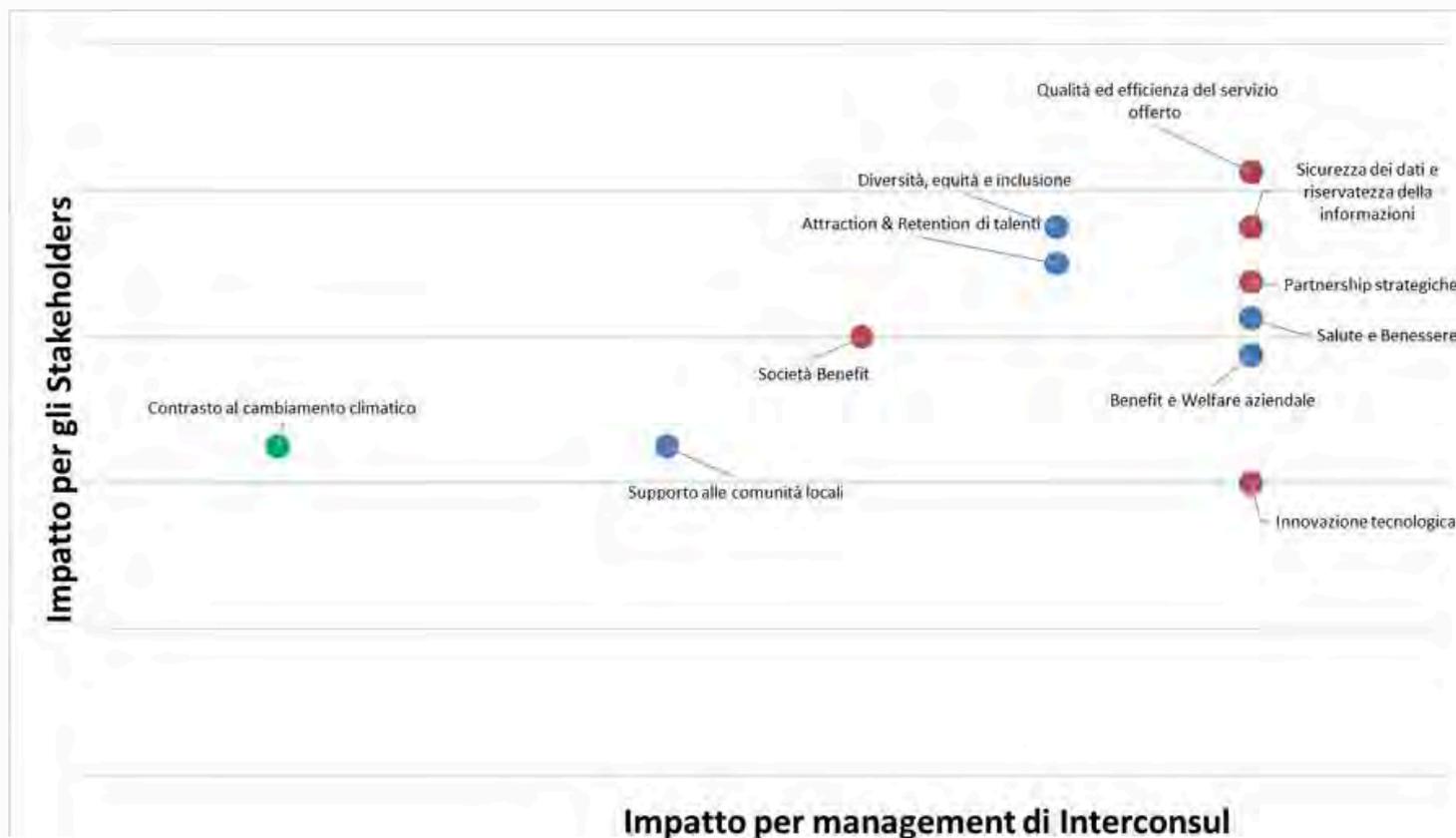
Per l'analisi ed il coinvolgimento degli stakeholder nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda, il primo passo è stato quello di definire internamente, da parte del management attraverso una mappatura, i temi rilevanti in ambito ESG. Tali temi sono stati poi elaborati all'interno di un questionario che è stato condiviso con gli stakeholder interni ed esterni. Il management di Interconsul ha definito 10 temi come materiali al fine di definire quelli maggiormente prioritari per l'azienda e per gli stakeholder.

Le macro-tematiche identificate come rilevanti da parte di Interconsul sono riferite alle tre dimensioni ESG e sono state inserite all'interno della matrice di materialità riportata in seguito.

Gli stakeholder di Interconsul coinvolti nel processo di analisi di materialità sono stati:



# MATRICE DI MATERIALITÀ



Dallo Scatter Plot riportato sopra riferito alla Matrice di materialità emerge che le prime quattro tematiche in ordine di impatto risultano essere:

- Qualità ed efficienza del servizio offerto
- Sicurezza dei dati e riservatezza delle informazioni
- Partnership strategiche
- Salute e benessere

E' stato deciso pertanto di dare particolare focus all'interno del Report alle tematiche sopra elencate.



# INDICATORI 2024

## NON ECONOMICI

Metriche	Anno 2021	Anno 2022	Anno 2023
Numero di casi di segnalazioni discriminazione confermati	0	0	0
Numero di casi di segnalazioni di molestie sul lavoro confermate	0	0	0
Numero di episodi di lavoro minorile rilevati	0	0	0
Numero di casi di corruzione segnalati	0	0	0
Numero di casi confermati per violazione della privacy	0	0	0
% di donne presenti nel CDA	66%	66%	66%

## ECONOMICI

Valore economico distribuito al personale aziendale	254.000 euro
Valore economico distribuito ai fornitori	649.000 euro
Fatturato generato per servizi verso la comunità	108.000 euro



# PERSONE

**LE PERSONE SONO LA RISORSA PIÙ PREZIOSA PER L'AZIENDA.**

**IL NOSTRO IMPEGNO E' QUELLO DI INCENTIVARE UN AMBIENTE DI LAVORO POSITIVO, ISPIRATO ALLA TUTELA DELLA LIBERTÀ, DELLA DIGNITÀ E DELL'INVIOLABILITÀ DELLA PERSONA, NONCHÉ A PRINCIPI DI CORRETTEZZA NEI RAPPORTI INTERPERSONALI, CHE CONSENTA A TUTTI I COLLABORATORI DI SVOLGERE AL MEGLIO LE PROPRIE MANSIONI.**



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO  
NELL'AREA LAVORATORI  
DELLA CERTIFICAZIONE  
B CORP**

**31.7**

**Certified**



**Corporation**

Di seguito la panoramica dell'anno 2024 per quanto riguarda gli impatti riferiti al personale di Interconsul.



Il 100% dei dipendenti di Interconsul è assunto sulla base del Contratto collettivo del commercio in vigore in Italia e pertanto usufruisce di copertura sanitaria governativa e integrativa come previsto dal fondo del settore di riferimento.

La tipologia di attività di Interconsul prevede lo svolgimento di attività programmate tanto da non dare origine a **lavoro straordinario**.

Nel 2024 l'azienda ha deciso di assumere a tempo indeterminato la risorsa che era entrata in sostituzione ad una dipendente in congedo di maternità.

Negli ultimi 3 anni, non sono stati registrati infortuni sul lavoro, pertanto l'indice del tasso di frequenza degli **infortuni è pari a 0**.

Nelle tabelle seguenti viene suddiviso e dettagliato il personale di Interconsul per genere, fascia di età, inquadramento e tipologia di impiego.

**TABELLA 1 - PERSONALE PER FASCIA DI ETÀ - RIFERIMENTO GRI 405-1**

Fascia di età	uomini	donne	totale
<30	0	2	2
30-50	0	3	2
>50	1	3	5
<b>TOTALE</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>9</b>

## PERSONALE PER INQUADRAMENTO E MANSIONE

INQUADRAMENTO MANSIONE			
IMPIEGATI	6	0	5
AMMINISTRATORI	2	1	3
TOTALE	7	1	9

## PERSONALE PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO - INFORMATIVA GRI 2-7

TIPO DI IMPIEGO			
FULL TIME	7	1	8
PART TIME	1	0	1
TOTALE	8	1	9

Essendo la totalità dei dipendenti donne, i periodi di **maternità** sono stati gestiti in modo da trovare le migliori soluzioni di armonizzazione vita privata e lavoro, garantendo sempre il reintegro successivo ai congedi.

E' stato attivato il **congedo parentale** di una dipendente nel 2024 attraverso l'affiancamento di una nuova risorsa che l'ha sostituita nei mesi di assenza.

Alla fine del periodo di sostituzione di maternità, la risorsa sostitutiva è stata assunta a tempo determinato e la dipendente è rientrata al lavoro al termine del periodo di congedo in modalità part time.

Nel corso del 2024, si segnala che sono stati coinvolti **5 stagisti** attraverso programmi di stage universitari per un totale di 800 ore.



## TABELLA 2 - ORE DI FORMAZIONE ANNO 2024

Inquadramento mansione	Ore di formazione totali
Impiegati	114
Amministratori	66
Totale	180

Le attività di formazione erogate nel corso del 2024 hanno riguardato temi molto diversi per rispondere sia ad esigenze interne di specializzazione, che di consapevolezza su temi ESG in particolare in vista della ricertificazione B Corp e del rinnovo della certificazione Ecovadis.

Sono state attivate iniziative di formazione specificatamente richieste dai dipendenti in merito al tema della sana alimentazione e alla principale attività di team building offerta ai clienti per rendere tutti partecipi dell'evoluzione del portafoglio servizi.



---

## ANALISI DI CLIMA AZIENDALE

---

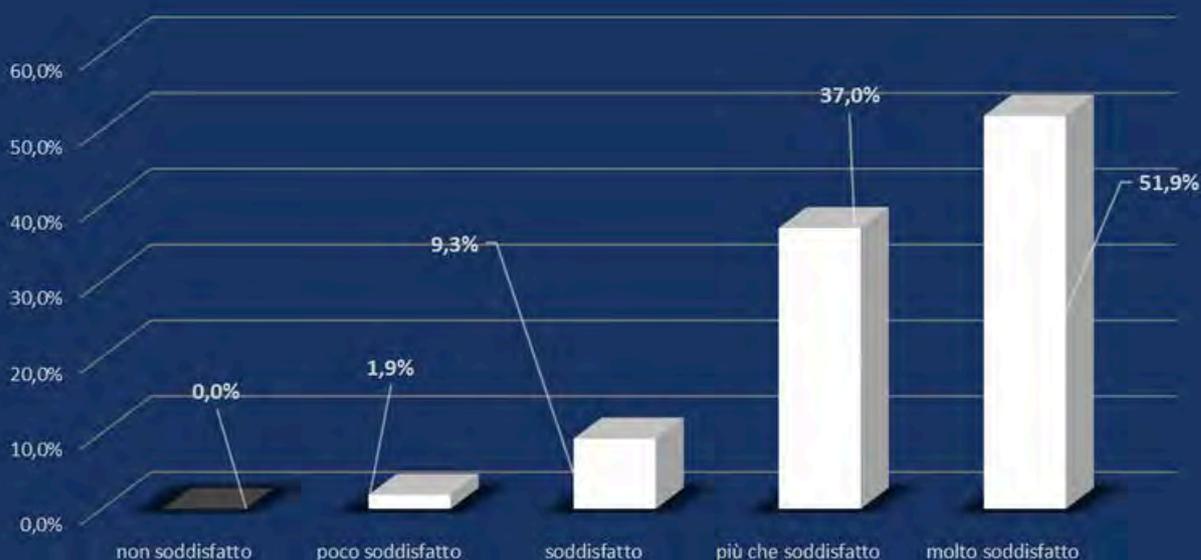
Come previsto, abbiamo ripetuto l'analisi di clima aziendale per il 2024 per individuare soprattutto eventuali aree di miglioramento.

L'unica domanda in cui è stata evidenziata una fragilità da parte di un dipendente è stata la comunicazione interna, pertanto si è deciso di fissare appuntamenti mensili di approfondimento sui progetti aziendali.

L'appuntamento sarà inoltre un'occasione per condividere buone prassi per ridurre l'impatto ambientale di ognuno nelle attività quotidiane.

Il questionario ha evidenziato che il 98,2% del personale si ritiene soddisfatto e con alto grado di soddisfazione.

LIVELLO DI SODDISFAZIONE DIPENDENTI (%)





Eventi Interni



**Venerdrink**

L'appuntamento del venerdì pomeriggio iniziata come attività di aiuto al commercio di vicinato durante il lockdown è diventato l'appuntamento settimanale per tirare le somme sul lavoro svolto in settimana, per chiacchierare sui programmi del weekend e avere un momento di socialità. All'evento sono invitati eventuali ospiti presenti in ufficio a quell'ora.

L'evento prevede l'acquisto di un drink consegnato a domicilio a prezzo convenzionato dal bar/ristorante accanto all'ufficio.



**Certified**



**Corporation**



# Benefit dipendenti

- Autogestione dei turni di lavoro
- Caffè gratuito
- Cucina e utensili non monouso a disposizione per i pasti autogestiti
- Impianto di osmosi inversa per acqua potabile per tutto il personale 

Obiettivo 2024 raggiunto



Certified



Corporation



Benefit  
dipendenti

# Gruppo di acquisto solidale

Poiché tutti i dipendenti e collaboratori interni sono appassionati di cucina e sono sensibili ai temi di sostenibilità, abbiamo attivato un Gruppo di acquisto solidale per comperare direttamente da piccoli produttori italiani.

Gli acquisti realizzati nel 2024 hanno riguardato:

- riso
- formaggi
- legumi
- pasta
- noci
- burro
- vino



Certified



Corporation



# COMUNITÀ

**WE ENVISION A GLOBAL ECONOMY  
THAT USES BUSINESS AS A FORCE  
FOR GOOD  
WHERE WE MUST BE THE CHANGE  
WE SEEK IN THE WORLD**

**DECLARATION OF INTERDEPENDENCE**



**PUNTEGGIO RAGGIUNTO  
NELL'AREA COMUNITA'  
DELLA CERTIFICAZIONE  
B CORP**

**30.3**

**Certified**



**Corporation**

# FORNITORI

Nello sviluppo e nel percorso di sostenibilità aziendale la catena di fornitura risulta essere un punto fondamentale. I nostri fornitori sono soprattutto traduttori ed interpreti. La loro **qualifica** avviene secondo lo standard di settore rispetto a cui Interconsul è certificata, mentre l'assegnazione degli incarichi avviene tenendo conto dei criteri della **vicinanza** al luogo di svolgimento dell'incarico e quindi riduzione dell'impatto ambientale causato dal trasporto.

I fornitori sono stati coinvolti nel percorso di sostenibilità dell'azienda attraverso la condivisione di un questionario inerente tematiche riferite alla sostenibilità che ha contribuito alla creazione della matrice di materialità.

Inoltre, oltre a firmare un contratto quadro che norma la collaborazione, tutti i fornitori si impegnano al rispetto del **Codice Etico** di Interconsul.

**La tabella riportata di seguito mostra una serie di metriche relative ai fornitori. Le metriche misurano le spese sostenute per i fornitori nell'anno 2024. L'analisi ha preso in considerazione i fornitori identificati come significativi, ovvero i fornitori che rappresentano l'80% delle spese di fornitura totali.**

Descrizione	Valore 2024
Percentuale di fornitori soggetti al codice etico	100%
Percentuale di spese per gli acquisti in Italia	85,2%
Percentuale di spese per gli acquisti entro 80 km dalla sede di Interconsul	61,2%
Percentuale di spesa per acquisti da fornitori donna	76,6%

# I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ



## LICEO CLASSICO ROMAGNOSI (PR) 13 FEBBRAIO 2024 PROMUOVERE LA CONSAPEVOLEZZA ALIMENTARE TRA I GIOVANI

Nel corso del 2024, Interconsul ha risposto a un'esigenza concreta emersa dal territorio: il crescente numero di adolescenti che manifestano disturbi alimentari.

La segnalazione, arrivata dagli insegnanti del liceo classico cittadino, ha messo in luce la necessità di un'azione mirata per sensibilizzare i ragazzi sull'importanza di una sana alimentazione e sfatare i falsi miti che circolano sui social media.

Per rispondere a questa emergenza, Interconsul, attraverso il coinvolgimento diretto del suo CEO, Ilaria Bertinelli, ha organizzato un incontro educativo in collaborazione con la Dott.ssa Alessandra Bosetti, dietista clinica dell'Ospedale Vittore Buzzi di Milano. L'evento, pensato per offrire ai ragazzi strumenti pratici e scientificamente validati, ha visto una grande partecipazione e un'interazione attiva degli studenti, che hanno potuto porre domande e condividere dubbi sulle informazioni spesso fuorvianti che trovano online.

Durante la conferenza, sono stati affrontati temi cruciali come il ruolo dell'alimentazione equilibrata nella crescita, il pericolo delle diete drastiche e delle mode alimentari non supportate da evidenze scientifiche, nonché l'importanza di un rapporto sereno con il cibo. L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto aperto, volto a fornire ai ragazzi maggiore consapevolezza e strumenti utili per affrontare con senso critico le informazioni che li circondano.



Certified



Corporation

# I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ



## BREAKING THE SILENCE



PRESENTAZIONE DELLA RICERCA  
SULLA PERCEZIONE E CONOSCENZA  
DELLA VIOLENZA IN AMBITO SPORTIVO

Progetto di  RUGBY  
PARMA  
MENTAL  
LAB

Dott.ssa Samantha Bernardi Ph.D Psicologa - Psicoterapeuta

**GIOVEDÌ 9 MAGGIO 2024 - ORE 18.45**

FIFTEEN Clubhouse Rugby Parma - Via Iago Verde 6/a - PR

Nel 2024, Rugby Parma Mental Lab, insieme alla Psicologa e Psicoterapeuta Samantha Bernardi e alla Social Media Manager Giulia Longo, ha dato vita al Primo Osservatorio capitanato da una società sportiva, focalizzato sulla percezione e comprensione della violenza interpersonale nello sport. Diversamente dagli studi precedenti, che si limitavano a misurare la frequenza di atti violenti, questo progetto indaga il grado di consapevolezza e conoscenza del fenomeno tra atleti, allenatori, dirigenti, familiari e anche giovani non coinvolti direttamente nello sport.

In collaborazione con l'Università degli Studi di Parma, il progetto prevede la somministrazione di questionari (tradotti in lingua inglese da Interconsul Srl - Società Benefit, sponsor tecnico del progetto) per raccogliere dati a livello locale e nazionale. Questi risultati saranno fondamentali per sviluppare interventi preventivi e programmi di formazione che rendano lo sport un ambiente più sicuro e rispettoso.

Interconsul Srl ha giocato un ruolo strategico, garantendo la traduzione dei questionari e il supporto linguistico durante l'evento di presentazione, ampliando così la portata e l'impatto dell'iniziativa.



# I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ

Evento benefico



## Vivere oltre la dieta

Lunedì 11  
novembre 2024

Ore 21:00  
Paganini Congressi  
Sala Ipogea  
Via Toscana, 5/a - Parma

Ascom Confcommercio Parma, insieme ai Gruppi Ascom Salute e Terziario Donna, organizza una serata per parlare di problematiche collegate ai disturbi alimentari e nutrizionali. L'obiettivo è quello di sensibilizzare l'opinione pubblica e dare un contributo concreto per una corretta educazione alimentare.

#### Saluti istituzionali

- . *Vittorio Dall'Aglio* - Presidente Ascom Confcommercio Parma
- . *Ilaria Bertinelli* - Presidentessa Terziario Donna Ascom Parma
- . *Desolina Bizzi* - Presidentessa Ascom Salute Parma

#### Intervengono:

- . *Alessandra Bosetti* - Dietista Clinica Centro di Nutrizione Pediatrica Ospedale Buzzi di Milano
- . *Ilaria Capponi* - Modella e imprenditrice nella comunicazione
- . *Chiara De Panfilis* - Prof.ssa associata in Psichiatria - Università di Parma  
Responsabile del programma disturbi alimentari dell'AUSL di Parma
- . *Gianfranco Marchesi* - Medico Specialista in Neurologia e Psichiatria
- . *Dolores Rollo* - Prof.ssa di Psicologia dello sviluppo e dell'educazione
- . *Francesca Scazzina* - Prof.ssa di Nutrizione Umana del Dipartimento di Scienze degli alimenti e del farmaco Università di Parma

Condurrà la giornalista  
*Francesca Strozzi*

A seguire monologo  
di *Teresa Mannino*



**INGRESSO** Il ricavato sarà devoluto al  
**Euro 30,00 NUOVO CENTRO ONCOLOGICO DI PARMA**

**INFO E BIGLIETTI:** Biglietteria della Fondazione Toscanini, Viale Barilla 27/A, Parma tel. 0521/391339 –  
biglietteria@latoscanini.it Aperta dal martedì al venerdì dalle 10:00 alle 13:00, giovedì e venerdì anche dalle 15:00 alle 18:00.  
Biglietteria online: [www.biglietterialatoscanini.it](http://www.biglietterialatoscanini.it) Biglietti in vendita dal: 15 ottobre 2024

In collaborazione con



Certified



Corporation

# I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ



Interconsul, guidata dall'AD e chef Ilaria Bertinelli, ha offerto una cooking class unica agli studenti di Walnut Creek (USA) in scambio presso la Scuola Media di Noceto (PR).

L'evento, svoltosi al Caseificio Bertinelli, ha visto i ragazzi immergersi nella tradizione italiana preparando gnocchi e tiramisù, vivendo così il legame profondo tra l'economia locale e la cultura gastronomica.

Un'esperienza che ha evidenziato come il patrimonio culinario possa diventare un ponte tra culture e un motore di sviluppo territoriale.



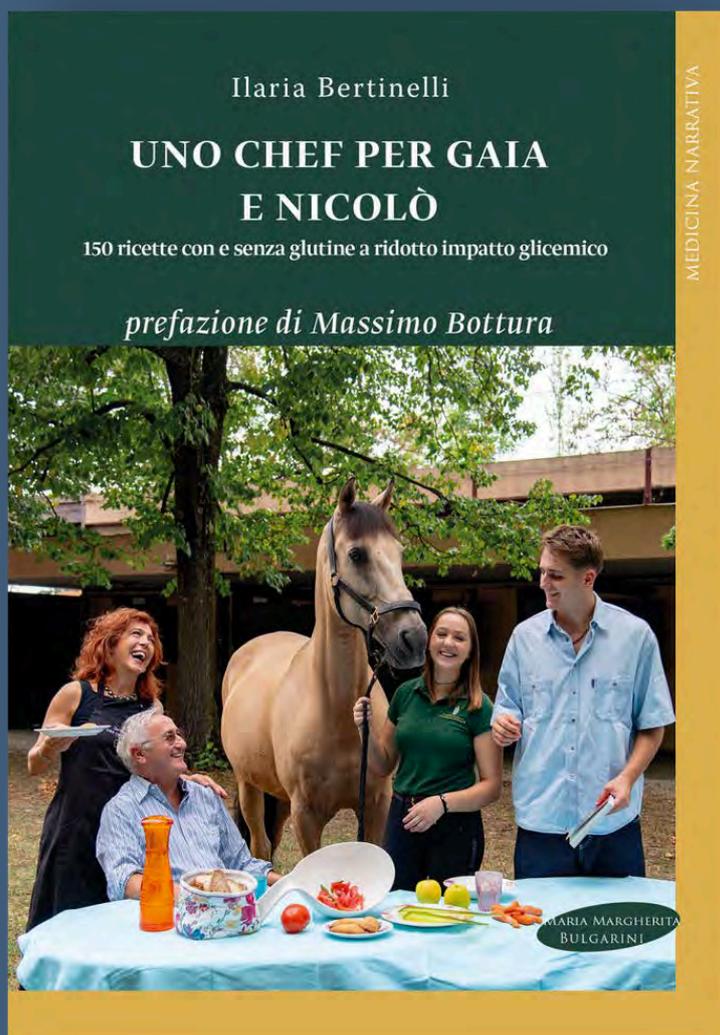
# I NOSTRI PROGETTI RIVOLTI ALLA COMUNITÀ

## NATALE IN FAMIGLIA

Data la natura del proprio business, Interconsul ha poche occasioni di incontro fisico con i propri fornitori pertanto dal 2022 organizza una festa aperta a tutti i fornitori e rispettive famiglie per lo scambio degli auguri di Natale.

Nel 2024 Interconsul ha deciso di regalare a tutte le famiglie una visita guidata alla mostra sul Surrealismo presso la Fondazione Magnani Rocca in provincia di Parma come attività ludica e di arricchimento culturale.

La visita alla mostra è stata seguita dal pranzo sociale in un ristorante locale durante il quale è stato regalato ai fornitori il libro di medicina narrativa "Uno chef per Gaia e Nicolò" i cui diritti d'autore sono devoluti dall'autrice, AD di Interconsul, all'Associazione Italiana Celiachia e all'Associazione Giovani con Diabete.



Certified



Corporation



I progetti realizzati a favore della Comunità hanno contribuito al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) dell'ONU.



# AMBIENTE

**EARTH PROVIDES ENOUGH TO SATISFY EVERY  
MAN'S NEEDS, BUT NOT EVERY MAN'S GREED.**

**(MAHATMA GANDHI)**



PUNTEGGIO RAGGIUNTO  
NELL'AREA AMBIENTE  
DELLA CERTIFICAZIONE  
B CORP

6.9



Certified



Corporation

# PROGRAMMA AMBIENTE

## SUMMARY IMPATTI AMBIENTALI ANNO 2024

**5,2 mc di acqua prelevati dalla rete**

**100% dell'energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili**

**54,9 Gj consumo di energia interno all'organizzazione**

**1,68 tonnellate di CO2 per scope 1 e scope 2 (market based)**

**11% riduzione dell'indice di intensità delle emissioni di CO2 rispetto all'anno precedente**

L'impegno di Interconsul per l'ambiente è declinato all'interno del Codice Etico aziendale ed è volto ad adottare pratiche responsabili per ridurre l'impatto ambientale e contribuire alla salvaguardia del pianeta per le generazioni future.

I consumi di acqua, gas e energia elettrica sono riferiti esclusivamente all'ufficio aziendale, ubicato in Vicolo Politi 7 a Parma. Si conferma anche per il 2024 l'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili. È in atto, come per l'anno precedente, un programma di revamping per la sostituzione progressiva dei punti luce con dispositivi LED a minor consumo energetico.

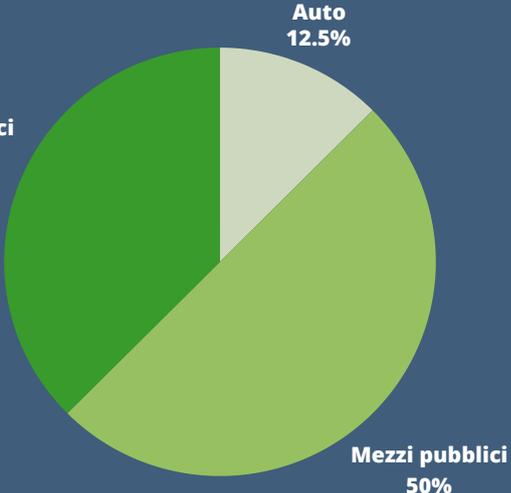
Negli uffici sono presenti timer per automatizzare l'accensione e lo spegnimento degli impianti di riscaldamento e raffreddamento, al fine di migliorare l'efficienza energetica.

Per quanto riguarda i rifiuti generati, principalmente carta e plastica, essi sono gestiti attraverso la municipalizzata che li ritira a giorni prestabiliti come raccolta differenziata. Una delle principali attività individuate per ridurre il quantitativo di rifiuti prodotti in ufficio è stata l'eliminazione delle capsule di caffè attraverso il progetto di acquisto del caffè per i dipendenti direttamente dal bar di vicinato. Il progetto registra infatti molteplici benefici sia in termini ambientali grazie all'eliminazione di capsule e tazze monouso, che di supporto alla comunità locale grazie al sostegno all'attività commerciale, che per i dipendenti che possono decidere di uscire dall'ufficio per il caffè godendo di una pausa all'aperto.

# PROGRAMMA AMBIENTE



Spostamenti casa - lavoro del personale



## IMPATTO CO2

Descrizione	Unità di misura	Valore 2023	Valore 2024	Δ 2023-2024
Scope 1	T CO2e	1,76	1,68	-4,2%
Scope 2 (location based)	T CO2e	1,95	2,03	+4,2%
Scope 2 (market based)	T CO2e	0	0	-
Totale CO2 (market based)	T CO2e	1,76	1,68	+4,2%
Indice di intensità sul fatturato market based	T CO2e/Mln €	1,7	1,5	-11%

# PROGRAMMA MENO RIFIUTI



Interconsul offre servizi che non prevedono processi produttivi e la generazione di rifiuti ad essi correlati. Tra le maggiori fonti di rifiuti sono presenti le attività legate al consumo del pasto in Azienda. Per questo motivo è stato deciso di adottare un approccio plastic free, eliminando gli oggetti monouso come i bicchieri e sostituendoli con quelli in vetro, piatti in ceramica, posate di metallo e dispenser di acqua gratuita per tutti i collaboratori.

Nel 2024 è stato raggiunto l'obiettivo dell'eliminazione dei dispenser di acqua contenuta in boccioni di plastica grazie all'installazione di un impianto che ha migliorato la qualità organolettica dell'acqua della rete urbana per permetterne l'utilizzo diretto.

Attraverso attività di sensibilizzazione e formazione del personale, inoltre, sono state ridotte le stampe di documenti cartacei a quelle strettamente necessarie alla fornitura dei servizi che lo richiedono per legge (traduzioni legalizzate) e comunque utilizzando carta da stampa certificata FSC. I pochi rifiuti prodotti vengono gestiti mediante raccolta differenziata all'interno dei contenitori debitamente identificati per la raccolta di carta, plastica, organico e indifferenziato.

# PASSEGGIATE ECOLOGICHE

**230 kg di rifiuti dispersi  
raccolti**



In seguito alle campagne di sensibilizzazione sui rifiuti lanciate in occasione della Giornata Mondiale della Terra del 2022 e 2023, il personale di Interconsul ha deciso di impegnarsi a portare avanti la raccolta di rifiuti abbandonati come buona prassi abituale durante passeggiate o escursioni.

L'azienda si è impegnata a divulgare le buone pratiche "amiche dell'ambiente" tra i propri fornitori in occasione dell'evento di fine anno sottolineando quanto le piccole azioni quotidiane possano avere impatti significativi sulla sostenibilità.

# OBIETTIVI AMBIENTE

## OBIETTIVI PER IL 2025

Tutti gli obiettivi fissati e descritti nel Report 2024 sono stati raggiunti, pertanto Interconsul ha individuato nuovi obiettivi per il 2025 al fine di proseguire il proprio percorso di miglioramento continuo.

- Organizzazione di una campagna di sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti in occasione della Giornata mondiale della Terra.
- Ridistribuzione di qualsiasi cibo prodotto durante le attività di team building in cucina e non consumate dai partecipanti.
- Mantenimento dell'acquisto di energia elettrica proveniente al 100% da fonti rinnovabili.
- Monitoraggio continuo dei parametri riferiti ai consumi di energia, acqua e gas con relativi impatti riferiti alla CO2.
- Riduzione del 2% dell'indice di intensità riferito alla CO2.





# CLIENTI



PUNTEGGIO RAGGIUNTO  
NELL'AREA CLIENTI  
DELLA CERTIFICAZIONE  
B CORP

20.0

Certified



Corporation

Di seguito viene riportato il riepilogo dei beneficiari serviti da Interconsul suddivisi per numero di persone fisiche e società nell'anno 2024.

Obiettivo del 2025 sarà continuare a monitorare tale metrica al fine di avere una panoramica generale dell'impatto dei nostri servizi.



**NUMERO DI PERSONE FISICHE NUOVE  
CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI  
INTERCONSUL: 616**



**NUMERO DI SOCIETÀ NUOVE  
CHE HANNO USUFRUITO DEI SERVIZI DI  
INTERCONSUL: 90**

Parte dei beneficiari dei servizi di Interconsul sono persone fisiche, ovvero persone che richiedono il supporto di Interconsul per servizi linguistici, come ad esempio le traduzioni. La maggior parte di queste persone vive nella comunità locale e alcune sono considerate "sottoservite", ovvero sono individui che tradizionalmente hanno più difficoltà ad accedere a determinati servizi, come persone a basso reddito o appartenenti a minoranze etniche.

L'assistenza fornita a clienti di categorie sottorappresentate rientra tra gli obiettivi di Interconsul declinati all'interno del proprio statuto Benefit, ovvero il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale.

Infine, nel grafico successivo viene riportato l'andamento dei reclami negli ultimi 5 anni. I reclami vengono messi in relazione al fatturato, al fine di creare un indicatore che sia il più possibile veritiero dell'andamento della qualità.



# ASSOCIAZIONE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE A OBIETTIVI ESG

Finalità di Beneficio Comune	Tema Materiale	Obiettivi 2025
<b>Prima finalità</b> L'impegno nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei propri servizi e di tutte le pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sull'ambiente e sul territorio; tale impatto potrà essere generato anche attraverso la collaborazione con altre imprese, istituzioni, associazioni di categoria, organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato con quello della società;	Salute e Benessere	Mantenimento del tasso di infortuni pari a zero.
	Benefit e Welfare aziendale	100% dei dipendenti e collaboratori che usufruiscono dei benefit aziendali.
	Diversità, equità e inclusione	Mantenimento presenza di donne nel CdA maggiore al 50%.
	Attraction e retention dei talenti	Ore medie totali di formazione erogate superiore a 20 h.
	Contrasto al cambiamento climatico	100% dell'energia elettrica acquistata che deriva da fonti rinnovabili.
	Rifiuti	100% dei rifiuti generati destinati alla raccolta differenziata.
	Qualità ed efficienza del servizio offerto	Indice dei reclami sul fatturato inferiore a 3,38.
	Sicurezza dati e riservatezza delle informazioni	Zero episodi di perdita di dati sensibili
<b>Seconda finalità</b> Il contributo allo sviluppo delle comunità locali in cui opera la società anche attraverso attività di mediazione linguistica e culturale;	Supporto alle comunità locali	Almeno 4 progetti rivolti alla Comunità Locale e al territorio.
<b>Terza finalità</b> La promozione di un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, anche attraverso il dialogo collaborativo con i vari stakeholder interni ed esterni.	Etica del business	Nessun episodio di comportamento anticompetitivo e corruzione rilevato.